

ПРОГРАММА РОССИЙСКОЙ КРЕАТИВНОЙ НЕДЕЛИ

11–13 сентября 2020 г., Москва

Программа опубликована по состоянию на 13.09.2020

11 сентября 2020

11:30–13:30

Форум креативного
бизнеса

Панельная дискуссия

Цифровая трансформация креативного мира

Какие традиционные креативные индустрии наиболее эффективно адаптировались в цифровом пространстве? Какова роль виртуальных сообществ в развитии креативных индустрий? Какие новые форматы и способы коммуникации с пользователем возникли во время пандемии и есть ли перспектива их дальнейшего развития? Новая этика в цифровом пространстве: дилемма контроль vs свобода. Что необходимо учесть при разработке правовых механизмов регулирования?

Модератор:

- **Ани Асланян**, член экспертного совета по развитию экономики нового технологического поколения, Комитет Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству

Выступающие:

- **Вадим Дуда**, генеральный директор, ФГБУ «Российская государственная библиотека»
- **Светлана Инфимовская**, директор, АНО «Школа 21»
- **Алексей Минин**, директор фабрики цифровых продуктов и сервисов, МНП - A Porsche Company; доктор естественных наук в области искусственного интеллекта, почётный профессор в области цифровой экономики, ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
- **Алексей Нейман**, исполнительный директор, НК «Ассоциация больших данных»
- **Алексей Шелобков**, управляющий директор, YADRO
- **Антон Шингарёв**, директор департамента по корпоративным отношениям, Яндекс
- **Марк Шмулевич**, председатель, Комитет по Цифровой Трансформации, со-председатель, Комитет по Открытым Инновациям, SGTech

15:15–16:15

Форум креативного
бизнеса

Панельная дискуссия

Роль локальных сообществ и инициатив в развитии креативных индустрий

Исходящие от локальных сообществ инициативы — важное направление развития креативных индустрий и основная движущая сила необходимых изменений. Именно активные горожане знают историю мест, ощущают идентичность своего города, культуры и понимают, каким они хотят его видеть в будущем. При этом инициативы локальных сообществ и активистов нуждаются в поддержке, как для того, чтобы новые идеи возникали, так и для того, чтобы они реализовывались. Какова роль гражданского общества в развитии креативных индустрий? Какие существуют механизмы поддержки гражданских инициатив и их творчества? Как стимулировать локальные сообщества участвовать в развитии региона и зачем это нужно региональному правительству?

Модератор:

- **Алексей Рыбников**, руководитель аналитического центра в СНГ, компания EY

Выступающие:

- **Ирада Аюпова**, Министр культуры Республики Татарстан
- **Олег Беркович**, заместитель председателя Правительства Нижегородской области, Министр культуры Нижегородской области
- **Александр Бугаев**, руководитель, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)
- **Светлана Солдатова**, директор, продюсер, АНО «Продюсерский центр «Северный Характер»
- **Анастасия Столкова**, первый заместитель директора по развитию, руководитель дирекции по здравоохранению, Фонд Росконгресс

- **Елена Тополева-Солдунова**, директор, АНО «Агентство социальной информации»; председатель комиссии Общественной палаты Российской Федерации по развитию некоммерческого сектора и поддержке социально ориентированных НКО
- **Илья Чукалин**, генеральный директор, Фонд президентских грантов
- **Екатерина Шубенко**, фандрайзер, АНО «Ассоциация музыкантов Урала»

16:45–18:15

Форум креативного
бизнеса

Панельная дискуссия

Города будущего: инновационные жилые кластеры

Актуальные стратегии развития территорий и планирования будущего больших и малых городов. Какой международный опыт наиболее релевантен для российских городов? Какие проблемы несет в себе массовая застройка? Каким видит комфортное жилье современный горожанин? Кластерная застройка как один из механизмов реализации нацпроектов. Какие планы развития отрасли представлены Правительством Российской Федерации? Как видят исполнение этих планов девелоперы? Какие факторы ограничивают деятельность российских строительных организаций? Как создать экономически эффективную модель кластерной застройки? Чем привлечь инвесторов и когда ожидать прибыли?

Модераторы:

- **Игнат Бушухин**, главный редактор, «РБК Недвижимость»
- **Ирина Доброхотова**, председатель экспертного совета по инновациям, Российская гильдия управляющих девелоперов; идеолог создания платформ Dombook и bnMAP

Выступающие:

- **Кирилл Ильичев**, заместитель руководителя департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы
- **Александра Кузьмина**, первый заместитель председателя Комитета по архитектуре и градостроительству Московской области - главный архитектор Московской области
- **Марина Ракова**, Министр градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области
- **Владимир Щекин**, председатель совета директоров, совладелец, Группа Родина

12 сентября 2020

11:00–13:00

Форум креативного
бизнеса

Пленарное заседание

Формирование самоидентичности российских креативных индустрий, реализация экономического потенциала креативного сообщества России

Модератор:

- **Владимир Познер**, телеведущий, журналист

Выступающие:

- **Тимур Бекмамбетов**, режиссер, продюсер, сценарист; основатель, Bazelevs
- **Александр Жаров**, генеральный директор, АО «Газпром-медиа Холдинг»
- **Сергей Кириенко**, первый заместитель Руководителя Администрации Президента Российской Федерации
- **Тереза Мавика**, генеральный директор фонда V–A–C
- **Глеб Никитин**, губернатор Нижегородской области
- **Сергей Степашин**, президент, Российский книжный союз
- **Светлана Чупшева**, генеральный директор, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

13:30–15:00

Форум креативного
бизнеса

Панельная дискуссия

Нормативно-правовое регулирование: каким должен быть закон о креативных индустриях?

Какие преимущества дает закон о креативных индустриях и зачем необходимо его принятие на федеральном уровне? Какие аспекты должен учитывать закон о креативных индустриях? Термин «креативные индустрии»: что он должен включать в России и будет ли отличаться от термина, предложенного ЮНИДО? Как обеспечить защиту прав интеллектуальной собственности?

Модератор:

- **Игорь М. Намаконов**, куратор проекта 100 Most Creative Russians

Выступающие:

- **Александр Журавский**, заместитель начальника Управления Президента Российской Федерации по общественным проектам
- **Кирилл Ильичев**, заместитель руководителя департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы
- **Андрей Кричевский**, председатель комитета по интеллектуальной собственности и креативным индустриям, Российский союз промышленников и предпринимателей; президент, Ассоциация IPChain
- **Ольга Свиблова**, директор, Мультимедиа Арт Музей, Москва; директор, Музей «Московский Дом фотографии»

Участник дискуссии:

- **Роман Колупаев**, заместитель директора департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

15:30–16:30

Форум креативного
бизнеса

Выездная гостиная ПМЭФ

Креативные индустрии в России: экономика, перспективы, мировой контекст

2021-й – год креативной экономики. Планы креативного сектора на следующий год. Креативная индустрия по мировым стандартам – что это такое? В какой момент культура, искусство или инновации становятся креативными индустриями? Роль креативных индустрий в экономике государства. Что они значат для национального ВВП? Как креативные индустрии могут повлиять на имидж страны?

Модератор:

- **Тинатин Канделаки**, генеральный продюсер, «Матч ТВ»

Выступающие:

- **Зарина Догужева**, руководитель, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)
- **Максим Ксензов**, заместитель Министра культуры Российской Федерации
- **Сергей Новиков**, начальник Управления Президента Российской Федерации по общественным проектам
- **Ольга Паскина**, генеральный директор, АО «Национальная медиа группа»
- **Дмитрий Ханкин**, основатель, Галерея «Триумф»
- **Марк Шмулевич**, председатель, Комитет по Цифровой Трансформации, со-председатель, Комитет по Открытым Инновациям, SGTech

17:00–18:30

Форум креативного
бизнеса

Панельная дискуссия

Креативная экономика: ориентир на прибыль. Инвестиции в креативные индустрии

Финансирование креативного сектора: как перейти от дотаций к инвестициям? Работает ли краудфандинг для творческого сектора? Зачем инвестировать в креативные направления и когда ждать отдачи? Что должна учитывать финансовая модель креативного проекта? Кредитование креативных индустрий. Какие шаги необходимо предпринять компаниям и банкам для успешного взаимодействия?

Модератор:

- **Елена Лазько**, партнер, руководитель практики стратегического и операционного консалтинга, КПМГ в России и СНГ

Выступающие:

- **Егор Альтман**, президент, AltCommunication Group
- **Антон Борисюк**, старший директор по исследованиям в Восточной Европе, PepsiCo
- **Игорь Гайворонский**, исполнительный директор, MGVC
- **Денис Молчанов**, директор Департамента культуры, спорта, туризма и национальной политики Правительства Российской Федерации
- **Екатерина Троепольская**, член художественного совета, Театральная студия «Мастерская Брусникина»

17:30–19:00

Минпромторг

Заседание рабочей группы экспертного совета Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов по направлению «Развитие креативных индустрий»

Модератор:

- Тинатин Канделаки, генеральный продюсер, «Матч ТВ»

Выступающие:

- **Марина Абрамова**, директор, ФГБУ «Роскультцентр»
- **Ани Асланян**, член экспертного совета по развитию экономики нового технологического поколения, Комитет Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству
- **Антон Белов**, генеральный директор, Музей современного искусства «Гараж»
- **Сергей Голубев**, Генеральный директор, Фонд социальных инвестиций
- **Антон Городецкий**, руководитель, PLAYER ONE (MY.GAMES)
- **Ирина Доброхотова**, председатель экспертного совета по инновациям, Российская гильдия управляющих девелоперов; идеолог создания платформ Dombook и bnMAP
- **Вадим Дуда**, генеральный директор, ФГБУ «Российская государственная библиотека»
- **Татьяна Журавлева**, директор центра городских компетенций, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)
- **Нонна Каграманян**, Вице-президент, руководитель исполнительного комитета, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»
- **Екатерина Кибовская**, член экспертного совета 7-й ММБМИ; советник, ПАО «СибурХолдинг»; комиссар 5-й и 6-й Московской международной биеннале молодого искусства
- **Андрей Кричевский**, председатель комитета по интеллектуальной собственности и креативным индустриям, Российский союз промышленников и предпринимателей; президент, Ассоциация IPChain
- **Иванна Лебедева**, президент Национальной Ассоциации сельского и экотуризма, ведущий эксперт АНО "Агентство развития сельских инициатив"
- **Елена Маринина**, заместитель директора, директор социальных программ, Фонд Росконгресс; директор, Фонд Инносоциум
- **Сергей Новиков**, начальник Управления Президента Российской Федерации по общественным проектам
- **Николай Палажченко**, искусствовед; куратор факультета «Арт-менеджмент и галерейный бизнес», Бизнес-школа RMA
- **Дмитрий Поликанов**, президент, Фонд поддержки слепоглухих «Со-единение»; председатель совета, Форум Доноров
- **Дмитрий Пристанков**, статс-секретарь – вице-президент, ПАО «ГМК „Норильский никель“»
- **Ольга Свиблова**, директор, Мультимедиа Арт Музей, Москва; директор, Музей «Московский Дом фотографии»
- **Юлиана Слащева**, председатель правления, Киностудия «Союзмультфильм»; генеральный директор, Киностудия имени М. Горького; председатель правления, Ассоциация анимационного кино
- **Софья Троценко**, основатель, Центр современного искусства Винзавод; основатель, президент, Фонд поддержки современного искусства «Винзавод»
- **Армен Хачатрян**, заместитель директора, программный директор, Фонд Росконгресс
- **Илья Чукалин**, генеральный директор, Фонд президентских грантов
- **Светлана Чупшева**, генеральный директор, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

13 сентября 2020

11:00–12:00

Форум креативного
бизнеса

Панельная дискуссия

Интеллект – ликвидный актив или вечный венчур?

В современном мире любой бизнес имеет интеллектуальную составляющую, однако мало кто этим пользуется в качестве реального ресурса, например, в целях налоговой оптимизации, роста капитализации или применения в качестве инструмента контроля бизнеса собственником. Но с новыми возможностями быстрой фиксации и эффективной защиты прав на нематериальные активы, появляются и новые формы использования в условиях конкурентного рынка, например – как кредит под залог интеллектуальной собственности. Участникам дискуссии предстоит обсудить причины современного тренда, согласно которому компании все чаще вкладываются в создание и включение в экономический оборот интеллектуальной собственности. Могут ли креативные идеи стать выгоднее производственных мощностей? Как безразличие к вопросам поддержки творческих кадров ведет к постепенной утрате лидерства на рынке, риску проигрыша в конкурентной борьбе. Каким образом в условиях постковидного экономического кризиса интеллектуальная собственность становится подушкой безопасности не только для крупного бизнеса, но и для МСП. Какие формы интеграции креативной экономики в национальную и глобальную экономику возможны и наиболее предпочтительны для представителей креативных индустрий? Поддержка креативных идей – рационализм бизнеса или благотворительность? Творец на окладе или собственник – ненужное зачеркнуть

Модератор:

- **Николай Усков**, редакционный директор, Forbes

Выступающие:

- **Карина Абрамян**, генеральный директор, Союз Композиторов России
- **Игорь Вдовин**, вице-президент, председатель комитета по инвестиционной политике, институтам развития и экспортной поддержке, Российский союз промышленников и предпринимателей
- **Александр Журавский**, заместитель начальника Управления Президента Российской Федерации по общественным проектам
- **Алена Кремер**, управляющий партнер, DPG Russia
- **Андрей Кричевский**, председатель комитета по интеллектуальной собственности и креативным индустриям, Российский союз промышленников и предпринимателей; президент, Ассоциация IPChain
- **Анастасия Крылова**, директор, Ассоциация специалистов предметного дизайна
- **Сергей Матвеев**, президент, Федерация интеллектуальной собственности
- **Александр Сухотин**, генеральный директор, Общероссийская общественная организация «Российское Авторское Общество» (РАО)

12:30–14:00

Форум креативного
бизнеса

Панельная дискуссия

Российские креативные индустрии: оценка экспортного потенциала

Каков потенциал экспорта продуктов российских креативных индустрий? Какие рынки наиболее перспективны для экспорта? Ключевые факторы успеха. Какие условия необходимы для создания локальных брендов и выхода на международный рынок? Как должен быть устроен общий механизм продвижения российских креативных индустрий на международный рынок? Анализ успешных международных креативных бизнес-проектов.

Модератор:

- **Юлиана Слащева**, председатель правления, Киностудия «Союзмультфильм»; генеральный директор, Киностудия имени М. Горького; председатель правления, Ассоциация анимационного кино

Выступающие:

- **Игорь Вдовин**, вице-президент, председатель комитета по инвестиционной политике, институтам развития и экспортной поддержке, Российский союз промышленников и предпринимателей
- **Никита Гусаков**, генеральный директор, АО «ЭКСПАР»; старший вице-президент, АО «Российский экспортный центр»
- **Алексей Калачев**, директор, Московский экспортный центр
- **Дмитрий Озерков**, искусствовед; заведующий Отделом современного искусства, хранитель французской гравюры XV-XVIII вв., Государственный Эрмитаж; куратор выставки «Джейк и Динос Чепмены: Конец веселья»; комиссар выставки «Манифеста 10»

- **Вероника Пешкова**, посол доброй воли, Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО); президент, Фонд развития общественной дипломатии «Женский взгляд»
- **Ольга Пивень**, директор, Конференция «Цифровая индустрия промышленной России»; член совета директоров, ПАО «Октава»
- **Арман Яхин**, основатель, генеральный директор, Main Road Post

11 сентября 2020

11:30–13:00

Телевидение

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Дискуссия

Как создать оригинальный контент с нуля

Модератор:

- **Кира Ласкари**, директор по управлению брендами, АО «Национальная медиа группа»

Выступающие:

- **Денис Всесвятский**, директор, ООО ТРК «2Х2»
- **Лев Макаров**, заместитель генерального директора по спецпроектам, «СТС Медиа»; директор, Телеканал «СТС Kids»
- **Лили Шерозия**, маркетинг-директор, ООО Телеканал ТВ3

13:30–14:30

Телевидение

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Лекция

Открытая лекция «Как провести кампанию без бюджета»

Выступающие:

- **Евгения Мельникова**, руководитель отдела внешних коммуникаций, Телеканал «СТС Love»
- **Павел Печерских**, директор по маркетингу интеллектуальных игр «Квиз, плиз!»

15:00–16:00

Телевидение

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Open talk

Феномен успеха TikTok

Модератор:

- **Алексей Федорко**, генеральный директор, Вокруг ТВ

Выступающие:

- **Надежда Лапина**, ведущий операционный менеджер, Tik Tok Russia
- **Анар Намик оглы Рашидов**, директор по продажам, Нуре Agency
- **Руслан Сабельгера**, блогер
- **Алина Терра**, основатель, Ugomoni.Talant production, блогер на площадке Tik Tok (640k)

16:30–17:30

Телевидение

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Public talk

Как работает рекламный рынок ТВ

Модератор:

- **Ким Белов**, директор по стратегическим коммуникациям, «СТС Медиа»

Выступающий:

- **Алексей Толстого**, генеральный директор, Национальный Рекламный Альянс (НРА)

18:00–18:30

Телевидение

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Stand Up

Выступающий:

- **Александр Незлобин**, актер, стендап-комик, сценарист, режиссер, продюсер

19:00–20:00

Телевидение

Лекторий по индустрии

Юмор и креатив на ТВ

«Телевидение»

Выступающие:

- **Гавриил Гордеев**, директор, ООО Телеканал ТНТ4
- **Артур Джанибеян**, первый заместитель генерального директора, ООО «ГПМ Развлекательное телевидение»

12 сентября 2020

12:00–13:30

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Телевидение

Показ
Показ мультфильмов

Царевны, Три кота, Лекс и Плу, Кот Кубокот и Развлечёба

14:00–15:00

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Телевидение

От Босса молокососа до Илона Маска: все секреты детского телеканала CTC Kids

Выступающие:

- **Надежда Кряжева**, маркетинг-директор, Телеканалы «CTC Kids» и «UFC ТВ»
- **Лев Макаров**, заместитель генерального директора по спецпроектам, «CTC Медиа»; директор, Телеканал «CTC Kids»
- **Елена Суханова**, руководитель, Телеканал «UFC ТВ»

15:00–17:30

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Телевидение

Дискуссия
Будущее спортивного ТВ: эфир vs OTT

Модератор:

- **Елена Суханова**, руководитель, Телеканал «UFC ТВ»

Выступающие:

- **Александр Вайнштейн**, заместитель генерального директора, ООО Национальный спортивный телеканал («Матч ТВ»)
- **Михаил Гершкович**, руководитель спортивных проектов Rambler Group и Okko Спорт
- **Александр Косарим**, директор по контентной политике, ПАО «Ростелеком»
- **Лев Макаров**, заместитель генерального директора по спецпроектам, «CTC Медиа»; директор, Телеканал «CTC Kids»
- **Павел Садчиков**, генеральный директор «Спорт-Экспресс», первый заместитель генерального директора МИЦ «Известия»
- **Александр Ташин**, заместитель генерального директора, ООО Национальный спортивный телеканал («Матч ТВ»)

13 сентября 2020

12:00–13:00

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Телевидение

Презентация

Линейка проектов «справедливости»

Выступающие:

- Екатерина Торкунова, адвокат, телеведущая, Судебные программы «Домашний»
- Влад Чижов, телеведущий

13:30–14:30

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Телевидение

Лекция

Открытая лекция «Как создаются мультфильмы в России»

Выступающий:

- Артем Васильев, основатель, генеральный продюсер, «Метрафильмс»

14:30–15:30

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Телевидение

Лекция

Как работает коммерческая анимация

Выступающий:

- Ксения Гордиенко, директор департамента анимации, «СТС Медиа»

16:00–17:00

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Телевидение

Public talk с Вячеславом Муруговым

Модератор:

- Ким Белов, директор по стратегическим коммуникациям, «СТС Медиа»

Выступающий:

- Вячеслав Муругов, генеральный директор, «СТС Медиа»; заместитель генерального директора по развлекательному вещанию, АО «Национальная медиа группа»; президент, «НМГ Студия»

17:00–17:30

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Телевидение

Премьерный показ шоу «Полный блэкаут» телеканала СТС»

18:00–19:00

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Телевидение

ТВ - не просто развлечение

Выступающий:

- Григорий Лавров, генеральный директор, «Медиа Альянс» (Discovery Channel, TLC, Eurosport, Cartoon Network и др.)

11 сентября 2020

11:30–13:00

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

Лекция
Как попасть в индустрию?

Выступающие:

- **Михаил Врубель**, продюсер, сценарист; основатель и генеральный директор, Кинокомпания «Водород»; соучредитель, Школа кино и телевидения «Индустрия»
- **Алина Тяжлова**, продюсер

13:30–14:30

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

Дискуссия
Будущее российского кинематографа

Модератор:

- **Ксения Болецкая**, редактор отдела медиа, «Ведомости»

Выступающие:

- **Тимур Бекмамбетов**, режиссер, продюсер, сценарист; основатель, Bazelevs
- **Федор Бондарчук**, режиссер, продюсер, актер; основатель и соучредитель кинокомпании Art Pictures Studio, основатель Школы кино и телевидения «Индустрия»
- **Вадим Верещагин**, генеральный директор, «Централ Партнершип»
- **Михаил Врубель**, продюсер, сценарист; основатель и генеральный директор, Кинокомпания «Водород»; соучредитель, Школа кино и телевидения «Индустрия»
- **Евгения Маркова**, генеральный директор, «Роскино»
- **Илья Стюарт**, основатель, генеральный продюсер, Нуре Film
- **Федор Щербаков**, генеральный директор, Киностудия «Ленфильм»

15:00–16:00

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

Public talk с Вадимом Верещагиным

Модератор:

- **Юлия Голубева**, заместитель генерального директора, АО «Газпром-медиа Холдинг»

Выступающий:

- **Вадим Верещагин**, генеральный директор, «Централ Партнершип»

16:30–17:30

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

Как заставить фильм работать на вас. Международная дистрибуция

Выступающий:

- **Анна Струневская**, руководитель отдела международной дистрибуции кинокомпании Art Pictures

18:00–19:00

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

Дискуссия
Онлайн-кинотеатры как новый способ дистрибуции контента

Модератор:

- **Ксения Болецкая**, редактор отдела медиа, «Ведомости»

Выступающие:

- **Яна Бардинцева**, генеральный директор, Okko
- **Денис Горшков**, генеральный директор, more.tv
- **Иван Гродецкий**, генеральный директор, Premier
- **Александр Косарим**, директор по контентной политике, ПАО «Ростелеком»

- **Олег Туманов**, основатель, генеральный директор, IVI

19:30–20:30

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

Анимационный технопарк как модель тиражирования в регионы

Опыт создания первого в России Дома анимации на базе Киностудии «Союзмультфильм»

Модератор:

- **Ирина Мастусова**, директор, Ассоциация анимационного кино

Выступающие:

- **Алексей Ганков**, директор, Технопарк Киностудии «Союзмультфильм»
- **Сергей Демчев**, исполнительный директор, продюсер, Мэджик Фэктори; резидент, Технопарк Киностудии «Союзмультфильм»
- **Георгий Кудинов**, президент, Группа компаний «Южный Регион»
- **Сергей Лобанков**, директор, Motion Capture, Центр коллективного пользования Технопарка Союзмультфильм
- **Наталья Трунова**, вице-президент, руководитель направления «Пространственное развитие», Фонд «Центр стратегических разработок»

12 сентября 2020

12:00–15:00

Кино

Лекторий по индустрии
«Кино»

Показ короткометражек от школы «Индустрия»

Выступающий:

- Яна Умерова, куратор образовательных программ киношколы «Индустрия»

15:30–16:30

Кино

Лекторий по индустрии
«Кино»

Панельная дискуссия

Навигатор для молодых продакшн студий: для кого и зачем создается бизнес-инкубатор в креативной индустрии

Тренд развития креативной экономики открывает новые возможности для построения бизнеса в сфере кино и медиа-контента. Для того, чтобы успешно войти в индустрию и закрепиться в ней, молодым компаниям необходимо уделять равное внимание как качеству и производственной модели контента, так и своим предпринимательским компетенциям, а также владеть актуальной информацией. Одно из эффективных решений этой задачи - бизнес-инкубатор для креативных стартапов «Киноинкубатор». Какой потенциал несет в себе новый элемент в экосистеме киноиндустрии, что необходимо для его успешной работы и для кого это будет полезно?

Модератор:

- Алена Мареева, продюсер, руководитель проекта «Киноинкубатор»

Выступающие:

- Гевонд Андреасян, продюсер, Кинокомпания «Большое кино»
- Дмитрий Котов, руководитель, Киношкола «Арка»
- Дмитрий Табарчук, генеральный продюсер, кинокомпания Art Pictures Vision
- Михаил Эрман, директор, Бизнес-инкубатор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

17:00–18:00

Кино

Лекторий по индустрии
«Кино»

Public talk с Андреем Золотаревым

Модератор:

- Ким Белов, директор по стратегическим коммуникациям, «СТС Медиа»

Выступающий:

- Андрей Золотарев, сценарист

18:30–19:30

Кино

Лекторий по индустрии
«Кино»

Public Talk с продюсерами

Модератор:

- Алексей Боков, событийный продюсер, автор методики бизнес-продюсирования, основатель продюсерского агентства BOKOVFACTORY

Выступающие:

- Артем Васильев, основатель, генеральный продюсер, «Метрафильмс»
- Евгений Никишов, генеральный продюсер, ООО «Телеканал ТВ3»
- Максим Рыбаков, заместитель генерального директора «СТС Медиа» по производству, продюсер
- Антон Щукин, продюсер и основатель, Good Story Media

13 сентября 2020

11:00–12:30

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

Показ короткометражек от школы «Индустрия»

Выступающий:

- Анна Корнева, куратор образовательных программ киношколы «Индустрия»

13:00–14:30

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

Финансирование, продвижение и продажа короткого метра на примере практик и кейсов зарубежного и отечественного кинорынков

Выступающий:

- Янна Буряк, продюсер, сооснователь, VOSTOK

15:00–17:00

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

Лекция

Как создаются спецэффекты в России: компьютерная графика и саунд-дизайн

Выступающие:

- Андрей Бельчиков, супервайзер, звукорежиссер перезаписи, Flysound
- Арман Яхин, основатель, генеральный директор, Main Road Post

17:30–18:30

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

Public talk со Светланой Устиновой

Модератор:

- Ким Белов, директор по стратегическим коммуникациям, «СТС Медиа»

Выступающий:

- Светлана Устинова, актриса

19:30–19:50

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

Лекция

«Постанова» - кинопавильон с передвижными стенами

Выступающий:

- Борис Казанцев, режиссер, генеральный директор, Кинопавильон «Постанова»

19:50–20:10

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

Лекция

Как видеопродакшену из региона работать с федеральными заказчиками и подтверждать необходимый уровень без стороннего финансирования

Выступающий:

- Владимир Лутаенко, сооснователь, генеральный продюсер, DOPE Films

20:10–20:20

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

«Влюбиться в Нижний» - кинопроект семи режиссеров со всероссийским именем, которые знают и любят Нижний

Выступающий:

- Оксана Михеева, режиссер, генеральный продюсер, Кинофестиваль «Горький fest»;

генеральный директор, Продюсерский центр «ЛЮКСАР»; советник губернатора
Нижегородской области по культуре

11 сентября 2020

12:00–13:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Выживет история. Как не потерять смысл за визуальным рядом

Выступающий:

- **Виталий Волков**, супервайзер визуальных эффектов, Green Light

13:00–14:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Мультипликация. Новый взгляд на хорошо знакомую работу

Выступающий:

- **Антон Сметанкин**, генеральный директор, Анимационная студия «Паровоз»

14:00–15:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Производство полнометражного анимационного фильма

Выступающие:

- **Денис Алымов**, супервайзер продакшн, Анимационная студия «Паровоз»
- **Леонид Ермошин**, супервайзер постпродакшн, Анимационная студия «Паровоз»

15:00–16:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Законы и принципы формирования креативных сообществ

Выступающий:

- **Денис Шашкин**, фриланс продюсер в медиа, диджитал и пост-продакшене

16:00–17:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Анимация-2020: интроверты победили

Выступающий:

- **Артур Шамшадинов**, сооснователь, креативный директор, Propellers Studio

12 сентября 2020

12:00–13:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Как перестать рендерить и начать жить

Выступающий:

- **Михаил Дадаев**, основатель, технический директор, FSTR.TECH

13:00–14:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Современные профессии. Motion design: искусство или маркетинг?

Выступающий:

- **Илья Остриков**, арт-директор, РЕН ТВ

14:00–15:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Графические синематики, реклама, мэппинги и проекты мечты

Выступающий:

- **Артем Щербаков**, сооснователь, генеральный директор, Студия Жи-Ши production

15:00–16:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Деревья кормят друг друга

Выступающий:

- **Михаил Петрик**, дизайнер; основатель, Студия анимации Petrick

16:00–17:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Встреча

Встреча со звездой индустрии

Выступающий:

- **Никита Аргунов**, основатель, Аргунов Студио

13 сентября 2020

11:00–12:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Детское увлечение, ставшее бизнесом

Выступающий:

- **Александр Кайгородов**, руководитель, GreenFX

12:00–13:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Эксперимент - онлайн компания по производству компьютерной графики

Выступающий:

- **Дмитрий Широков**, руководитель, Online VFX

13:00–14:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Новые возможности в дополненной реальности и онлайн ивентах

Выступающий:

- **Александр Боронин**, основатель, Connect, Insta AR

14:00–15:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Онлайн обучение - плюсы и минусы, 10 лет опыта

Выступающий:

- **Дмитрий Широков**, руководитель, Online VFX

15:00–16:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Вратарь Галактики: разбор полетов

Выступающий:

- **Александр Липилин**, супервайзер визуальных эффектов, Main Road Post

16:00–17:30

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Creature dev

Выступающий:

- **Андрей Максимов**, супервайзер визуальных эффектов, Main Road Post

11 сентября 2020

10:00–10:45

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Новые медиа

Мастер-класс

Почему тебя окружают фейки или как отличить правду от лжи?

Выступающий:

- **Сергей Косенчук**, главный редактор, телеканал «Просвещение»; заместитель исполнительного директора, Международная ассоциация студенческого телевидения

11:00–11:45

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Новые медиа

Мастер-класс

Запускаем подкаст. Что делать, если не можешь молчать?

Выступающий:

- **Иван Громов**, руководитель центра инновационной журналистики, РИА Новости

12:00–13:00

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Новые медиа

Фестиваль медиа индустрии «Вышка»: есть ли развитие у региональных медиа

Выступающие:

- **Александр Бабушкин**, советник первого заместителя Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
- **Арсений Вейцкин**, представитель, Good Store Media
- **Алексей Елизаров**, директор, ОТПК «Югра»
- **Егор Морозов**, актер
- **Андрей Родных**, продюсер, ivi.ru
- **Антон Романов**, продюсер, ТО «Студия спортивного кино»
- **Антон Хралович**, медиа-продюсер
- **Аркадий Шестаков**, спортивный обозреватель, голос российского спидвея

13:15–14:00

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Новые медиа

Лекция

«Лаборатория медиа»: экосистема для создателей качественного контента, развития журналистики и поддержки молодых медийщиков

Выступающие:

- **Сергей Косенчук**, главный редактор, телеканал «Просвещение»; заместитель исполнительного директора, Международная ассоциация студенческого телевидения
- **Анастасия Пряженцева**, креативный директор, «Лаборатория медиа»; директор по развитию, Международная ассоциация студенческого телевидения

14:15–14:45

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Новые медиа

Дискуссия

Тренды в онлайн-образовании на примере Mobile.School

Выступающие:

- **Артур Михеев**, основатель, ONE SIDE MEDIA; мобильный видеограф; YouTube-блогер
- **Михаил Пузырев**, управляющий партнер, Mobile.School; основатель, digital-агентство Gradicat
- **Валит Султанов**, исполнительный директор, Mobile.School; эксперт в области онлайн-образования
- **Тимур Хамидулин**, эксперт в области мобильной фотографии

14:45–15:30

Новые медиа

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Семинар
Мобильная фотография

Выступающие:

- **Валит Султанов**, исполнительный директор, Mobile.School; эксперт в области онлайн-образования
- **Тимур Хамидулин**, эксперт в области мобильной фотографии

16:15–17:00

Новые медиа

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Лекция
TikTok: тренды и рецепты успеха

Выступающий:

- **Ренат Янбеков**, директор, NERPA agency; TikTok-продюсер

17:00–17:30

Новые медиа

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Разбор работ, награждение победителей

Выступающие:

- **Артур Михеев**, основатель, ONE SIDE MEDIA; мобильный видеограф; YouTube-блогер
- **Валит Султанов**, исполнительный директор, Mobile.School; эксперт в области онлайн-образования
- **Тимур Хамидулин**, эксперт в области мобильной фотографии

17:30–18:15

Новые медиа

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Семинар
Презентация проектов Высшей школы журналистики ТГУ в сфере digital storytelling

Выступающие:

- **Максим Ваганов**, сооснователь, Инста-медиа «Постер»; проектный менеджер, Высшая школа журналистики, Томский государственный университет
- **Василий Вершинин**, старший преподаватель, Высшая школа журналистики, Томский государственный университет

18:30–19:30

Новые медиа

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Кто нужен креативным индустриям?

Выступающие:

- **Евгений Верховцев**, технический художник, FSTR.TECH
- **Александр Ковальский**, дизайн-директор, Creative People
- **Дмитрий Крутов**, генеральный директор, Skillbox
- **Глеб Михеев**, технический директор, Beta Digital Production
- **Игорь М. Намаконов**, куратор проекта 100 Most Creative Russians

19:45–20:30

Новые медиа

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Новые медиа ВКонтакте: конкуренция, продвижение, монетизация

- как бороться за внимание пользователей и успешно конкурировать с другими контент-мейкерами
- как продвигать свой проект
- варианты монетизации

Выступающий:

- **Александра Шурыгина**, менеджер по работе с новыми медиа, ВКонтакте

12 сентября 2020

10:45–12:15

Новые медиа

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Круглый стол

PR-стратегии, которые работают в эпоху новых медиа

Модератор:

- **Егор Альтман**, президент, AltCommunication Group

12:30–13:30

Новые медиа

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Квиз игра Skillbox

13:45–14:30

Новые медиа

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Как выглядит будущее медиа с точки зрения медийной персоны

Выступающие:

- **Максим Товкайло**, эксперт в области Digital-медиа
- **Сергей Шнуров**, генеральный продюсер, RTVI; музыкант, поэт

14:45–15:45

Новые медиа

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Трансформация телевизионной журналистики: появление гибридных форматов, возможные пути развития

Каким образом digital-среда и социальные сети оказывают влияние на телевизионную журналистику. Как классическое ТВ способно выжить в новых реалиях.

Выступающий:

- **Иван Шарый**, заместитель управляющего директора, РБК-ТВ

13 сентября 2020

12:00–12:45

Новые медиа

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Медиа/Социальные медиа — real time продвижение

Выступающий:

- **Инна Анисимова**, генеральный директор, PR Partner

13:00–13:45

Новые медиа

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Семинар

Непаханные поля пользовательского спроса

Выступающий:

- **Михаил Сеин**, блогер; автор youtube- и telegram-каналов ThereIsNoMeaning

14:00–15:30

Новые медиа

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Революция новых медиа

Выступающие:

- **Евгений Коган**, профессор, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»; автор telegram-канала BitKogan
- **Елизавета Муратова**, психотерапевт, клинический профайлер, автор telegram-канала «Ложитесь на кушетку»
- **Кира Юхтенко**, основатель медиа для частных инвесторов InvestFuture

15:45–16:45

Новые медиа

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Open talk

Как запустить свой подкаст и что происходит с подкастинг-индустрией

Выступающий:

- **Григорий Матридер**, автор подкастов «Книжный чел», «Терминальное чтение», telegram-канала «Матриды»

17:00–17:45

Новые медиа

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Мастер-класс

Изобретая медиа

Выступающий:

- **Андрей Губайдуллин**, креативный директор, Рекламное агентство «Восход»

18:00–19:30

Новые медиа

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Круглый стол

Креативность в коммуникациях госструктур – основа имиджа страны

Выступающие:

- **Андрей Губайдуллин**, креативный директор, Рекламное агентство «Восход»
- **Денис Елисеев**, креативный директор, Friends Moscow
- **Артем Филимонов**, креативный директор, Possible Group

19:30–20:00

Новые медиа

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Партизанский SMM. Как привлечь аудиторию без бюджета

Выступающий:

- **Игорь Малинин**, сооснователь, The Business Pill; автор тревел-блога «Из города в город»

20:15–20:45

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Новые медиа

Лекция

Искренность и социальная ориентированность – главный тренд в коммуникациях бизнеса с обществом

Выступающий:

- **Марина Мишункина**, первый заместитель генерального директора, Издательский дом «Аргументы и факты»

11 сентября 2020

11:00–12:00

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Конференция

Меры поддержки креативных индустрий в период карантина: международный опыт и возможности России

«Эксмо» — «АСТ»

Шок от пандемии COVID-19 спровоцировал тяжелые кризисные явления в мире. Драматическое падение спроса затронуло всех участников креативной экономики и сказалось на взаимосвязях между ними. Как поддерживают креативные индустрии и книжную отрасль за рубежом? Как это планировали сделать в России? Что получилось и не получилось? Что предстоит еще сделать? Об этом пойдет разговор на конференции «Меры поддержки креативных индустрий в период карантина: международный опыт и возможности России».

Модератор:

- **Максим Лозовский**, заместитель генерального директора по стратегическому развитию, издательская группа «Эксмо» — «АСТ»

Выступающие:

- **Елена Абрамова**, руководитель PR-службы, розничная сеть «Читай-город — Буквоед»
- **Евгений Капьев**, генеральный директор, издательство «Эксмо»
- **Александр Лиманский**, сооснователь, совладелец, Издательская группа «Альпина Паблишер»

12:30–13:30

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Мастер-класс

Конструктор бестселлера. Как написать, опубликовать и продать сильный текст

«Эксмо» — «АСТ»

Выступающий:

- **Артем Сенаторов**, писатель, журналист, интернет-предприниматель

14:00–15:30

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Панельная дискуссия

Голос места: актуальная повестка и проблемы локальных городских СМИ

Чем живут локальные СМИ? Как создать своё медиа, которое будет пользоваться успехом? Как найти команду единомышленников и создать концепцию издания? Как СМИ участвуют в формировании повестки города и региона? Эти и другие вопросы мы обсудим с представителями локальных городских медиа.

Модератор:

- **Александр Милкус**, заведующий лабораторией, Проектно-учебная лаборатория медиакоммуникаций в образовании, НИУ ВШЭ

Выступающие:

- **Максим Ваганов**, сооснователь, Инста-медиа «Постер»; проектный менеджер, Высшая школа журналистики, Томский государственный университет
- **Олеся Гудыма**, редактор спецпроектов, The Village, Нижний Новгород
- **Дарья Колосова**, стилист и креативный продюсер, журнал «NN.Собака.RU»
- **Софья Крапоткина**, продюсер, интернет-журнал «7x7 — Горизонтальная Россия»

16:00–17:00

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Панельная дискуссия

Гендерное (не) равенство в российских СМИ: что думают журналистки?

Проблема неравенства женщин и мужчин в российских и международных СМИ в последние годы стоит довольно остро. Харассмент, движение #metoo, стеклянный потолок, липкий пол для женщин — эти вопросы уже вошли в повседневный дискурс. Что думают по этому поводу сотрудницы ведущих российских изданий? Как видят проблему и какие предлагают решения?

Что делать молодым журналисткам, которые хотят начать карьеру, но сталкиваются с этими проблемами?

Выступающие:

- **Татьяна Восковская**, куратор международной премии READ RUSSIA/ЧИТАЙ РОССИЮ, куратор ММКВЯ
- **Мария Семендяева**, редактор, The Art Newspaper Russia
- **Ксения Чудинова**, главный редактор, проект «Сноб»
- **Ирина Щербакова**, репортёр в независимом издании «Батенька, да вы трансформер», четырёхкратная номинантка на премию «Редколлегия»

17:30–18:30

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Public talk

Книга как интеллектуальная платформа для креативных индустрий

Московская международная книжная ярмарка

Книга как интеллектуальная платформа для креативных индустрий

Паблик-ток директора Московской международной книжной ярмарки Андрея Гельмизы и совладельца и директора издательства «Ад Маргинем Пресс» Михаила Котомина о роли издателя и книги в современном искусстве и других креативных индустриях.

В этом году впервые премию «Инновация» «За вклад в развитие современного искусства России» получил ни художник, ни куратор, а издатель, «Ад Маргинем Пресс». На только что закончившейся в «Манеже» ММКЯ были проведены десятки мероприятий для нового креативного поколения, в том числе, школы мастерства для иллюстраторов, дизайнеров, литераторов и блогеров. Новый проект Лаборатория будущего / The FUTURE HUB стал площадкой междисциплинарных экспериментов, шоу-румом молодой логоцентричной моды и библиотекой книг, рекомендованных креативному классу от имени Ад Маргинем и ММКЯ.

Выступающие:

- **Андрей Гельмиза**, директор, Московская международная книжная ярмарка (ММКЯ)
- **Михаил Котомин**, совладелец, директор, Издательство Ad Marginem Press

12 сентября 2020

11:00–12:00

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Public talk

Чтец — профессия нашего времени. С чего начать и как зарабатывать записью аудиокниг

ЛитРес

Сегодня аудиокниги — один из самых востребованных форматов книжного рынка. По итогам 2019 года продажи аудиокниг в России превысили 1,5 млрд рублей, что составляет около 23% от всего рынка цифровых книг. ЛитРес: Чтец на данный момент является крупнейшим проектом по озвучке книг в России: в нем участвуют более 1 300 активных чтецов, это в несколько десятков раз больше, чем в любой звукозаписывающей студии. С начала года участниками проекта было записано более 40% всех публикуемых на ЛитРес аудиокниг. В рамках public talk представители группы компаний "ЛитРес" и чтецы расскажут о том, как «подарить свой голос книге», с чего начать и как начать зарабатывать на любимом деле, какие секреты и лайфхаки существуют в профессии чтеца.

Модератор:

- **Полина Воронина**, комьюнити-менеджер издательских проектов, группа компаний «ЛитРес»

Выступающие:

- **Наталья Беляева**, участник проекта ЛитРес: Чтец
- **Ирина Мамонтова**, руководитель отдела маркетинга, департамент интегрированных издательских сервисов, группа компаний «ЛитРес»
- **Евгений Федотов**, руководитель, ЛитРес: Чтец, ЛитРес: Самиздат

12:15–13:15

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Журналистика: профессия или призвание?

Сегодня журналистика одна из ключевых профессий медиа- и креативных индустрий. Журналист — творческий профессионал, который работает с реально существующим «сырьем» — то есть с событиями действительности. Из каких слагаемых состоит профессионализм журналиста и можно ли ему научиться? Вопросам о соотношении профессиональных и творческих аспектов в современной журналистике посвящен данный слот.

Модератор:

- **Елена Варганова**, член-корреспондент, Российская академия образования; профессор, декан факультета журналистики, МГУ имени М.В. Ломоносова

Выступающие:

- **Анатолий Пую**, профессор, директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», Санкт-Петербургский государственный университет
- **Владимир Соловьев**, председатель, Союз журналистов России

13:30–14:30

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Public talk с Валерием Фальковым

Модератор:

- **Константин Сидорков**, директор по стратегическим коммуникациям, ВКонтакте

Выступающий:

- **Валерий Фальков**, Министр науки и высшего образования Российской Федерации

14:45–15:45

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Public talk

Проблема сохранения доверия к журналистике в цифровую эпоху

Модераторы:

- **Владимир Познер**, телеведущий, журналист

- **Ксения Собчак**, журналист, телеведущая, общественный деятель, автор и ведущая YouTube канала #ОсторожноСобчак
- **Ксения Чудинова**, главный редактор, проект «Сноб»

16:00–17:00

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Лекция

Как научиться разбираться в современной литературе и ориентироваться в обилии книжных новинок

MyBook

В рамках лекции Екатерина Писарева расскажет, что попадает на книжные полки сегодня, и как формируются выкладки, что делает литературу современной, и какие тренды сегодня в русской и зарубежной литературе. А также даст советы о том, на что стоит обращать внимание при чтении, поможет разобраться в литературных премиях и их лауреатах и сориентирует, за новинками каких издательств непременно стоит следить.

Выступающий:

- **Екатерина Писарева**, главный редактор, MyBook

17:30–18:30

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Интервью

10 мифов про Twitch

Hello blogger

Выступающие:

- **Таня Иванова**, генеральный директор, Hello blogger
- **Ольга Саксон (Olyashaa)**, IRL-стример

19:00–20:00

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Public talk

Зачем городам лайфстайловые медиа: что бы что?

Сегодня, когда lifestyle и городских медиа достаточно практически в каждом городе, редакция The City перепридумывает подход к разговору с современным горожанином не только через сервисные, но и через ценностные сообщения, помогая ему одновременно вписаться в городскую повестку и помнить, что она существует и в мировом контексте. Представители редакции The City расскажут о своём опыте работы в медиа в разгар карантина и о том, как общаться с гостями и зрителем в изменившейся при и после карантина реальности.

Модератор:

- **Григорий Туманов**, журналист; креативный продюсер, The City

Выступающие:

- **Дмитрий А. Быков**, журналист, шеф-редактор, GQ, Vogue
- **Александр Ильин**, ресторанный, гастрономический критик, The City

13 сентября 2020

11:00–12:00

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Мастер-класс

ABC-design

Выступающий:

- **Дмитрий Мордвинцев**, руководитель, ABC-design

12:30–13:30

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Public talk

Го в журналистику?

Встреча с молодыми журналистами, которые уже сделали успешный старт и могут поделиться своим опытом. Узнаем, как они начинали карьеру, с какими трудностями сталкивались, как их преодолевали, нужно ли вообще образование журналиста, как искать работу и зарабатывать деньги, если ты фрилансер.

Выступающие:

- **Александра Виграйзер**, корреспондент, «Адвокатская улица»
- **Александр Головин**, журналист, Sports.ru, вДудь
- **Наталья Крючкова**, корреспондент редакции социальной и гуманитарной информации, ТАСС
- **Анастасия Стогней**, корреспондент, The Bell
- **Иван Сурвилло**, журналист

14:00–15:00

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Лекция

Современная журналистика - двигатель прогресса?

Лаборатория Медиакоммуникаций в образовании ВШЭ

Диалог о том, как журналист может способствовать развитию страны, отрасли, направления.

Выступающие:

- **Александр Милкус**, заведующий лабораторией, Проектно-учебная лаборатория медиакоммуникаций в образовании, НИУ ВШЭ
- **Александр Мурашев**, журналист, писатель

16:00–17:00

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Лекция

Каждый человек — автор, как Storytel меняет правила книгоиздания

Storytel

Выступающий:

- **Константин Мильчин**, литературный критик, журналист, шеф-редактор, Storytel

17:30–18:30

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Public talk

Как говорить с молодыми на серьезные темы: отличаются ли языки зумеров и миллениалов?

Есть темы, на которые, в принципе, сложно говорить с аудиторией, но что делать, когда аудитория - молодёжь? Все мы знаем, что молодые люди - это неоднородная масса, даже в этой возрастной прослойке есть различия поколений. На дискуссии мы обсудим как говорить с молодыми и отличаются ли языки зумеров и миллениалов?

Модератор:

- **Александр Милкус**, заведующий лабораторией, Проектно-учебная лаборатория медиакоммуникаций в образовании, НИУ ВШЭ

Выступающие:

- **Всеволод Пуля**, главный редактор, Russia Beyond The Headlines; сооснователь, MediaToolbox
- **Глеб Федоров**, директор департамента информационной политики, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
- **Анна Федорова**, креативный продюсер проектов, «Страницы Победы», 1917Live, Romanovs100, Russia Today
- **Ольга Хабарова**, руководитель редакции, «ТАСС Дети», «Ньюм»

11 сентября 2020

11:00–11:40

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Public talk

«Цифра и творчество»: в поисках баланса

На сегодня существует множество программ, работающих на базе искусственного интеллекта, которые заменяют людей творческих профессий. Эти программы построены на основе заданных алгоритмов и создают произведения в таких областях, как музыка, живопись, архитектура, литература и т. п.

Выступающие:

- **Елена Авакян**, исполнительный директор, Некоммерческое партнерство «Содействие развитию корпоративного законодательства» (НП «СРКЗ»)
- **Анна Костыра**, управляющий партнер, Deloitte Legal, СНГ

12:00–12:30

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Презентация картин от Сбербанка, нарисованных с помощью искусственного интеллекта

Выступающий:

- **Андрей Черток**, управляющий директор, Офис CDS, ПАО Сбербанк

13:00–13:40

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Open talk

Как создаются цифровые продукты и сервисы

Выступающий:

- **Алексей Минин**, директор фабрики цифровых продуктов и сервисов, МНП - A Porsche Company; доктор естественных наук в области искусственного интеллекта, почётный профессор в области цифровой экономики, ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»

14:00–14:40

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Open talk

Почему все сходят с ума от подкастов? Это новый пузырь или новая реальность?

Выступающие:

- **Илья Карпухин**, продюсер подкастов, Яндекс.Музыка
- **Елизавета Сурганова**, главный редактор, КиноПоиск

15:00–16:30

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Панельная дискуссия

Развитие творческих цифровых навыков у молодых людей

Сегодня человечество с удовольствием пользуется плодами прогресса — информационной доступностью, цифровыми сервисами и услугами, неограниченными коммуникационными возможностями. Уже сейчас активно используются учебные онлайн-платформы с набором курсов для всех специализаций. Креативность и творческие навыки являются ключевыми в глобальной цифровой экономике. Сегодняшнее поколение детей пользуются планшетами раньше, чем начинает говорить, читать и писать. Они заядлые потребители цифровых технологий: смартфоны, планшеты, мобильные приложения теперь тесно вплетены в повседневную жизнь человека с момента его рождения. Чтобы в полной мере использовать все возможности цифровой эпохи, нам необходимо сделать так, чтобы цифровая среда была не только местом пассивного потребления, но и творческого самовыражения. В чем основа смешанного образования сегодня? Как необходимо трансформировать систему образования для развития цифровых навыков у детей? Концепция и методология школы будущего? Какие творческие цифровые навыки должны быть приоритетными?

Модератор:

- **Екатерина Шугаева**, ведущая программы «Мы и наука. Наука и мы», АО «Телекомпания НТВ»

Выступающие:

- **Дмитрий Земцов**, проректор по развитию, ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет» (ДФУ); руководитель рабочей группы национальной технологической инициативы по развитию дополнительного и неформального образования, «Кружковое движение»
- **Светлана Инфимовская**, директор, АНО «Школа 21»
- **Елена Казакова**, директор института педагогики, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет» (СПбГУ); научный руководитель, АНО «Платформа новой школы»
- **Екатерина Калачикова**, директор, ГБУ ДПО «Дирекция образовательных программ в сфере культуры и искусства»
- **Александр Ларьяновский**, директор по бизнес-развитию, управляющий партнер, Skyeng
- **Евгений Лурье**, руководитель, «Яндекс.учебник»
- **Алексей Малеев**, директор по дистанционным программам, ФГАОУ ВО «Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет)»

16:50–17:30

Лекторий по индустрии «IT»

IT

Open talk

Клиентоцентричность во всем. Как исследования помогают дизайну технологических продуктов?

Выступающий:

- **Татевик Сукиасян**, исследователь, РТЛабс

18:00–19:00

Лекторий по индустрии «IT»

IT

Public talk

Из Кремниевой Долины о лидерстве и образовании 21 века

Выступающий:

- **Арсен Томский**, основатель, inDriver

19:30–20:00

Лекторий по индустрии «IT»

IT

Public talk

Останется ли в нашей жизни традиционный секс и работа в офисе?

Выступающий:

- **Дмитрий Комиссаров**, генеральный директор, МойОфис

12 сентября 2020

10:00–10:40

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Public talk

Как технологии будущего помогут поколению Z построить карьерный путь

Выступающие:

- **Александр Абрамов**, центр менеджер, Международная креативная школа TUMO
- **Екатерина Лерман**, директор по развитию, Профилум

11:00–11:40

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Open talk

AI for Good

Выступающий:

- **Максим Еременко**, старший управляющий директор, офис CDS, ПАО Сбербанк

11:50–12:30

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Public talk

Мир на пороге квантовой революции

Выступающий:

- **Алексей Федоров**, основатель, QAPP

13:00–14:40

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Панельная дискуссия

Цифровое здравоохранение: высшее качество услуг vs цифровой концлагерь

Мир вокруг стремительно меняется и сейчас происходит процесс слияния офлайн - и онлайн-медицины — появляется гибридный формат оказания помощи. Человечество пользуется плодами четвертой промышленной революции — информационной доступностью, цифровыми сервисами и услугами, неограниченными коммуникационными возможностями. Уже сейчас активно применяются цифровые платформы для более эффективного и быстрого лечения пациентов. Вскоре у пациентов не будет необходимости посещать врача часто — будущее здравоохранения состоит в непрерывном дистанционном сопровождении пациента вне зависимости от его географического местонахождения. Этому будет способствовать и еще один фактор: рынок медуслуг серьезно изменят цифровые носимые устройства — по подсчету IDTechEx, до 2026 года в мире их будет продано около 5 млрд. Люди будут использовать все больше датчиков, которые смогут измерять различные показатели — например, системы мониторинга глюкозы в крови или сердечных ритмов. Удаленный мониторинг состояния здоровья станет реальностью.

Модератор:

- **Юрий Леонтьев**, руководитель направления по работе с государственными органами, IBM Россия

Выступающие:

- **Сергей Воинов**, руководитель направления Digital Health, Фонд «Сколково»
- **Александр Дмитриев**, ведущий системный архитектор, IBM в России и СНГ
- **Магомед-Амин Идилов**, сооснователь, генеральный директор, MDinc
- **Евгений Паперный**, руководитель направления медицинских информационных продуктов, ПАО Сбербанк
- **Виктория Самсонова**, директор, руководитель практики по работе с компаниями сферы здравоохранения и фармацевтики, КПМГ в России и СНГ

15:00–15:40

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Мастер-класс

Как за 2 недели сделать прототип продукта, который будет размещен на AppStore, Google play, на примере Shutter APP

Выступающий:

- **Антон Косякин**, сооснователь, Shutter App

16:00–16:40

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Public talk

Цифровое токенизированное искусство

Выступающий:

- **Иван Подмаско**, управляющий партнер, Скрипта

17:00–17:40

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Open talk

Цифровые технологии для климата в борьбе с глобальными кризисами

Эксперты со всего мира сходятся во мнении, что текущий кризис имеет множество аспектов. Цифровые технологии могут стать тем драйвером, который позволит эффективно бороться с глобальными кризисами и создать процветающее общество. Уже многие крупные компании финансируют зеленые цифровые проекты, где применяются искусственный интеллект, спутниковые данные, датчики и блокчейн. Во время мероприятия спикеры рассмотрят последние инсайты из отчета рабочей группы при Генсекретаре ООН и приведут примеры применения цифровых технологий для устойчивого будущего планеты. Также будет поднят вопрос о способах трансформации социальных и экономических систем для достижения целей устойчивого развития ООН.

Выступающие:

- **Жанг Сяочен**, президент, FinTech4Good
- **Алексей Шадрин**, сооснователь, генеральный директор, Evercity

18:00–18:40

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Open talk

Цифровая революция: в какое будущее ведут нас банки?

Зачем нужна цифровая трансформация и к чему приведет технологическое лидерство банков в будущем? Команда Газпромбанка расскажет о том, как внедрять передовые технологии в продукты и как стать одним из «цифровизаторов» в банке.

Модератор:

- **Наталья Третьяк**, первый вице-президент, «Газпромбанк» (Акционерное общество)

Выступающие:

- **Тимур Дадаев**, заместитель начальника Департамента розничных продаж, «Газпромбанк» (Акционерное общество)
- **Мария Зыбина**, вице-президент - начальник Департамента по работе с ключевыми партнерами, «Газпромбанк» (Акционерное общество)
- **Людмила Никулина**, старший HR бизнес-партнер блоков «Информационные и цифровые технологии», «Газпромбанк» (Акционерное общество)
- **Анастасия Стёпина**, директор Управления развития продуктов и работы с портфелем, «Газпромбанк» (Акционерное общество)

19:00–19:40

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Лекция

Искусственный интеллект: от истоков до наших дней

Выступающий:

- **Мария Тихонова**, NLP Data Scientist, команда AGI NLP, ПАО Сбербанк

13 сентября 2020

10:00–10:40

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Open talk

Каких навыков не хватает креативным людям в цифровой эпохе

Выступающий:

- **Алексей Сидорюк**, директор по развитию, АНО «Цифровая экономика»

11:00–12:00

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Public talk

Tech4Art & Art4Tech

На сессии обсудим международные тренды в искусстве, его демократизацию за счет передовых цифровых технологий и как прикладное Искусство делает технологии более понятными, доступными и эффективными. Что сейчас происходит в мире технологий и искусства? Что ожидать в ближайшем будущем? Как технологии делают искусство более доступным? Какие глобальные тенденции на стыке искусства и технологий мы наблюдаем и как они работают в российской практике?

Выступающие:

- **Андрей Алехин**, сооснователь, Snark.art
- **Анна Костыра**, управляющий партнер, Deloitte Legal, СНГ
- **Светлана Мейер**, управляющий партнер, Департамент налогов и права, Deloitte, СНГ
- **Константин Попов**, основатель, генеральный директор, Cappasity

12:20–14:20

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Панельная дискуссия

Красная или синяя таблетка - подключаем мозг к компьютеру

Выступающие:

- **Михаил Бурцев**, заведующий лабораторией нейронных систем и глубокого обучения, ФГАОУ ВО «Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет)»
- **Наталья Галкина**, генеральный директор, АО «Нейротренд»
- **Александр Горбань**, профессор, директор, Центр искусственного интеллекта, анализа данных и моделирования (AIDAM), Университет Лестера
- **Виктор Казанцев**, проректор по научной работе, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»
- **Александр Каплан**, заведующий, Лаборатория нейрофизиологии и нейрокомпьютерных интерфейсов, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
- **Василий Ключарев**, директор, Институт когнитивных нейронаук, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- **Владимир Коньшев**, основатель, генеральный директор, Нейроботикс
- **Алексей Осадчий**, директор, Центр биоэлектрических интерфейсов, Институт когнитивных нейронаук, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- **Василий Пятин**, заведующий кафедрой, Кафедра физиологии с курсом безопасности жизнедеятельности и медицины катастроф, ФГБОУ ВО «Самарский государственный медицинский университет»
- **Александр Храмов**, руководитель, Лаборатория нейронауки и когнитивных технологий, Университет Иннополис
- **Юрий Штыров**, главный научный сотрудник, Лаборатория поведенческой нейродинамики, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет» (СПбГУ)

14:40–15:20

Лекторий по индустрии

IT

Public talk

«IT»

О венчурном финансировании

Выступающий:

- Сергей Солонин, председатель совета директоров, Qiwi

15:40–16:20

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Public talk

Digital IP – проблемы монетизации креативной индустрии

Любой продукт, результат, который создан творческим, интеллектуальным трудом не может обрести коммерческой ценности в отрыве от системы правовых взаимоотношений – без задействования «интеллектуальных прав». Все этапы создания, продвижения и потребления творческого продукта базируются на правовом фундаменте, и степень их эффективности и упорядоченности определяет, станет ли творческий потенциал людей «креативным капиталом» экономики. Что есть сегодня креативный капитал? Как он появляется и почему он – единое целое с институтом интеллектуальной собственности? Что нового принесла цифровая среда для создателей и потребителей творческих продуктов? Достаточно ли тех норм закона, которые есть сегодня для того, чтобы нематериальные, существующие только в «цифровой форме» объекты и права на них формировали новые креативные индустрии? Достаточно ли законов и сервисов управления цифровым IP для монетизации? Можно ли получить деньги, имея только «интеллектуальные права» на творческие или технологические продукты? Гранты, краудфандинг, венчур, кредиты – лишнее зачеркнуть? Есть ли место государству в «цифре»? Что ждут креативные индустрии от государства и что будет, когда они перестанут ждать? Digital-трансформация креативной сферы: кто востребован на рынке и за какие таланты? Творцы vs. распространители контента (TikTok, Instagram и другие). Кто на ком заработал и что важнее: талант или влияние? Есть ли справедливый баланс в доходах?

Модератор:

- Мария Дорошенко, автор, Проект «Чувство собственности»

Выступающие:

- Валерия Брусника, вице-президент, Ассоциация IPChain
- Максим Дмитриев, председатель правления, Общероссийская общественная организация «Российское Авторское Общество» (РАО)
- Александр Зезюлин, директор по исследованиям и разработкам, Wargaming
- Анастасия Крылова, директор, Ассоциация специалистов предметного дизайна
- Сергей Матвеев, президент, Федерация интеллектуальной собственности
- Александр Сухотин, генеральный директор, Общероссийская общественная организация «Российское Авторское Общество» (РАО)

16:40–18:00

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Мастер-класс

Онлайн фотография

Выступающий:

- Светлана Чехлатая, фотограф

18:20–19:00

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Лекция

Как собрать окружение из полезных людей и учиться у них?

Выступающий:

- Дмитрий Фалалеев, основатель, U Skillz

11 сентября 2020

10:00–10:30

Лекторий по
специальным проектам «Мода»

Мода

Спецпроект

Как процветать в условиях цифровой экономики

Выступающий:

- **Антон Зюзин**, директор по развитию в нижегородском ИТ-Кластере

11:00–13:30

Лекторий по
специальным проектам «Мода»

Мода

Спецпроект

Креативные индустрии: содержание, измерение и меры поддержки

Модератор:

- **Евгений Куценко**, директор Центра «Российская кластерная обсерватория» ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

Выступающие:

- **Марина Абрамова**, директор, ФГБУ «Роскультцентр»
- **Кирилл Варламов**, директор, Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ)
- **Михаил Гершман**, заместитель директора Центра научно-технической, инновационной и информационной политики ИСИЭЗ НИУ ВШЭ
- **Леонид Гохберг**, первый проректор, директор Института статистических исследований и экономики знаний, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- **Гульназ Кадырова**, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации
- **Роман Колупаев**, заместитель директора департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
- **Максим Ксензов**, заместитель Министра культуры Российской Федерации
- **Виталий Куренной**, руководитель Школы культурологии НИУ ВШЭ
- **Ян Майлз**, профессор, University of Manchester, Великобритания, научный руководитель Лаборатории экономики инноваций, ИСИЭЗ НИУ ВШЭ
- **Сергей Матвеев**, президент, Федерация интеллектуальной собственности
- **Лилия Нургатина**, заместитель директора Департамента развития промышленности социально-значимых товаров Министерства промышленности и торговли Российской Федерации
- **Алексей Фурсин**, руководитель департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы, Правительство Москвы

13:45–14:45

Лекторий по
специальным проектам «Мода»

Мода

Спецпроект

Игра Го

Интеллектуальные игры сегодня - это самая актуальная форма вовлечения молодежи в саморазвитие. Геймификация захватывает все больше территорий от образования до умных фабрик, построенных по принципам Minecraft. Игра Го является самой древней интеллектуальной игрой и несет в себе универсальный движок для любой стратегической игры. Простота правил и высокий уровень абстракции делают Го одним из лучших инструментов развития стратегического мышления. В рамках Недели Креатива Московская федерация Го проведет мастер-класс по основам игры Го, на котором каждый сможет изучить правила и сыграть свою первую игру в Го. В 2021 году во Владивостоке произойдет историческое событие - 41-й чемпионат мира по Го впервые за 40 лет пройдет за пределами Азии на территории России. В дни чемпионата во Владивостоке будет проходить уникальный международный фестиваль с новаторской концепцией Genius Extreme, суть которой в соединении не соединяемых в обычной жизни сообществ и активностей. Умники будут пробовать рискованные трюки, а экстремалы займутся интеллектуальными играми. В ходе научного хакатона талантливая молодежь со всей страны будет исследовать тему взаимодействия человека и искусственного интеллекта на базе игры Го.

Выступающий:

- **Тимур Санкин**, чемпион России, гроссмейстер, президент Московской федерации Го

15:00–15:30

Лекторий по
спецпроектам «Мода»

Мода

Спецпроект
VFX. Создание студии в регионе

Выступающий:

- **Андрей Зубов**, основатель продюсерского центра BAZA, креативный директор регионального центра развития медиа и кино Медиаполис

19:30–20:30

Лекторий по
спецпроектам «Мода»

Мода

Спецпроект
Эволюция современных культурных мероприятий и креативных индустрий

Круглый стол с лидерами арт- и ивент-направлений

Модератор:

- **Артем Харченко**, музыкант, композитор; основатель, Live on Mars; сооснователь, музыкальный фестиваль EPIZODE

Выступающие:

- **Павел Камакин**, арт-директор клуба "16 Тонн", основатель "UMC Music Agency", основатель фестиваля "Music Race", менеджер группы "Tesla Boy"
- **Данила Селиверстов**, руководитель агентства «Неоклассика», основатель симфонического оркестра CAGMO
- **Михаил Черский (Майк Спирит)**, владелец компании Highway Label Management

12 сентября 2020

10:30–11:00

Лекторий по
спецпроектам «Мода»

Мода

Сбор гостей и участников

11:00–11:30

Лекторий по
спецпроектам «Мода»

Мода

Видео инсталляция и приветственное слово от Татьяны Парфеновой

FHUB CONFERENCE

Выступающий:

- **Татьяна Парфенова**, генеральный директор, учредитель, Модный дом «Татьяна Парфенова»

11:30–12:30

Лекторий по
спецпроектам «Мода»

Мода

Круглый стол

Новый формат образования

FHUB CONFERENCE

Круглый стол представителей всех профильных вузов по образованию в сфере моды и креативных индустрий.

Модератор:

- **Георгий Ростовщиков**, основатель, генеральный директор, Fashion Hub Russia; президент, Международная ассоциация байеров International Buyer Hub; куратор лектория «Мода», Российская креативная неделя

Выступающие:

- **Валерий Белгородский**, ректор, ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»
- **Екатерина Еременко**, заместитель директора, Научно-образовательный центр интеллектуальной собственности и цифровой экономики Digital IP
- **Светлана Забелина**, первый проректор, АНО ВО «Московский информационно-технологический университет – Московский архитектурно-строительный институт»
- **Анзор Канкулов**, руководитель образовательной программы «Мода», Школа дизайна НИУ ВШЭ
- **Татьяна Кленкина**, директор по персоналу, Торговый дом «ЦУМ»
- **Светлана Костенко**, директор центра развития компетенций в области fashion-индустрии и fashion-ритейла, ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
- **Сергей Матвеев**, президент, Федерация интеллектуальной собственности
- **Максим Прокш**, советник председателя правления, Фонд «Сколково»
- **Евгений Румянцев**, ректор, ФГБОУ ВО «Ивановский государственный политехнический университет»

12:30–12:45

Лекторий по
спецпроектам «Мода»

Мода

Видео обращение от Neil Barrett

12:45–14:00

Лекторий по
спецпроектам «Мода»

Мода

Круглый стол

**Развитие инновационных проектов в сфере креативных индустрий.
SUSTAINABLE FASHION (Осознанная мода)**

FHUB CONFERENCE

- Существующая ситуация в мире и РФ по развитию инновационных проектов в сфере креативных индустрий.
- Основные тренды развития инновационных проектов креативной индустрии: Создание Digital пространство для брендов, ритейлеров, байеров и простых потребителей fashion индустрии; цифровизация брендов и электронных площадок; создание маркетплейсов; цифровые фабрики будущего; «Умная одежда»; Персонализированное производство (производство индивидуальной одежды или коллекций малых серий); «Виртуальный помощник» (Цифровые технологии VR AR для создания образов одежды, оформления витрин и т.п.); новые

технологии в производстве и обработке материалов; новые технологии в создании оборудования для производства продукции.

- Успешный опыт внедрения инновационных проектов в сфере креативных индустрий.
- Существующие барьеры по внедрению проектов в сфере креативных индустрий и потенциал развития. Ожидаемые эффекты для экономики РФ.
- Обзор существующих мер поддержки инновационных проектов для предприятий работающих в сфере креативных индустрий.

Модераторы:

- **Валентина Ростовщикова**, директор по стратегическому развитию и спецпроектам, Fashion Hub Russia
- **Альберт Шафеев**, руководитель направления инновационных проектов, Международная ассоциация байеров International Buyer Hub

Выступающие:

- **Дмитрий Адлин**, генеральный директор, ООО «Студия Вышивки Дмитрия Адлина»
- **Сергей Варт**, генеральный директор, основатель, Eyebuy
- **Татьяна Герекли**, генеральный директор, Управляющая компания «Кластера Инновационной Индустрии Моды»; основатель, Camille Cassard
- **Никита Литвинов**, сооснователь, генеральный директор, ООО «Простое дело»
- **Сергей Матвеев**, президент, Федерация интеллектуальной собственности
- **Максим Прокш**, советник председателя правления, Фонд «Сколково»
- **Алексей Севастьянов**, генеральный директор, ООО «Энтелс»
- **Наталья Стасюк**, генеральный директор, ООО «ДИ ПИ ЭС Инновации»

14:00–14:30

Лекторий по спецпроектам «Мода»

Мода

Лекция

Айдентика в креативных индустриях. Как айдентика бренда влияет на вашу позицию на рынке

FHUB EDUCATION

Выступающий:

- **Арсений Рузавин**, основатель, Агентство интегрированных решений для fashion-ритейла ZERO GRAVITY; партнер, Fashion Hub Russia

14:30–15:00

Лекторий по спецпроектам «Мода»

Мода

Лекция

Основные тренды визуального мерчендайзинга. Визуальный мерчендайзинг - как точка роста продаж в fashion-ритейле

FHUB EDUCATION

Выступающий:

- **Максим Ануфриенко**, руководитель департамента визуального мерчендайзинга, Торговый дом «ЦУМ»

15:00–16:30

Лекторий по спецпроектам «Мода»

Мода

Круглый стол

FASHION как ключевой драйвер развития креативных индустрий

FHUB CONFERENCE

Ключевое пленарное заседание площадки. Круглый стол байеров и ритейлеров, обсуждение ключевой повестки и перспектив развития отрасли

Модератор:

- **Георгий Ростовщиков**, основатель, генеральный директор, Fashion Hub Russia; президент, Международная ассоциация байеров International Buyer Hub; куратор лектория «Мода», Российская креативная неделя

Выступающие:

- **Ксения Азарова**, байер, Торговый дом «ЦУМ»

- **Оксана Бондаренко**, основатель, шоу-рум «Ли-Лу»
- **Елена Гера**, эксперт fashion-индустрии, основатель, Дом моды «Elena Gera»
- **Ольга Комиссар**, маркетинг-директор, Esentai Mall
- **Татьяна Константинова**, управляющий директор, партнер, R.S.V.P
- **Ксения Магжанова**, байер, Городской универмаг «LUKSE»
- **Ксения Мамонтова**, байер, Leform
- **Лилия Рах**, основатель, директор, Sauvage Group; постоянный член списка «500 самых влиятельных людей в мире моды» по версии издания Business of Fashion
- **Александр Рогов**, стилист, телеведущий
- **Дарья Самкович**, основатель, I AM Studio
- **Элина Халими**, байер, fashion-эксперт
- **Анна Шарендо**, партнер, Fashion Hub Russia

16:30–16:45

Лекторий по
спецпроектам «Мода»

Мода

Презентация
BORN for RUSSIA

FHUB CONFERENCE

Презентация международной байерской платформы BORN. Платформа, где 2800 байеров крупнейших представителей ретейла отбирают бренды и производителей. Видеоконференция (в записи) с Пьером Сапин (Лондон) основателем и генеральным директором платформы.

16:45–17:00

Лекторий по
спецпроектам «Мода»

Мода

Мастер-класс
WGSN for RUSSIA

FHUB CONFERENCE

Создание продукта для международных и внутренних рынков. Использование ресурса WGSN. Видео конференция Москва-Лондон с командой WGSN – ключевым тренд агентством мира для креативных индустрий.

Модератор:

- **Анна Шарендо**, партнер, Fashion Hub Russia

17:00–17:30

Лекторий по
спецпроектам «Мода»

Мода

Лекция Георгия Ростовщикова

Выступающий:

- **Георгий Ростовщиков**, основатель, генеральный директор, Fashion Hub Russia; президент, Международная ассоциация байеров International Buyer Hub; куратор лектория «Мода», Российская креативная неделя

17:30–18:00

Лекторий по
спецпроектам «Мода»

Мода

Public talk
Видео-контент как ключевой драйвер продвижения бренда

FHUB CONFERENCE

Выступающий:

- **Сергей Шубенцев**, видео продюсер fashion-индустрии России

18:00–18:30

Лекторий по
спецпроектам «Мода»

Мода

Public talk
Лекция Лины Дембиковой

FHUB CONFERENCE

Creative Styling

Выступающий:

- **Лина Дембикова**, телеведущая, стилист; основатель, креативный директор, DressUpBar; шеф - стилист программы «Перезагрузка» на ТНТ

18:30–19:00

Лекторий по
спецпроектам «Мода»

Мода

Public talk

Лекция Романа Уварова

FHUB CONFERENCE

Выступающий:

- **Рома Уваров**, дизайнер, Roma Uvarov Design

19:00–19:45

Лекторий по
спецпроектам «Мода»

Мода

Public talk

Лекция Алины Герман

FHUB CONFERENCE

Выступающий:

- **Алина Герман**, художник по костюмам, звездный стилист; дизайнер, Alina German Design

13 сентября 2020

10:00–10:45

Лекторий по
спецпроектам «Мода»

Мода

Спецпроект
Якутия SmartBooks.live

11:00–12:30

Лекторий по
спецпроектам «Мода»

Мода

Спецпроект
Лицензирование как лучший способ монетизации бренда

Профессионалы отрасли расскажут о специфике работы в лицензионном бизнесе: от анимационных брендов до Третьяковской галереи и Чемпионата мира по футболу.

Модератор:

- **Ирина Мастусова**, директор, Ассоциация анимационного кино

Выступающие:

- **Денис Кулаков**, директор лицензионного агентства «Brend4 rent»
- **Наталья Мельникова**, директор бизнес-направления Игрушка компании «Гулливер»
- **Захар Назаренко**, директор лицензионного агентства «Мегалайсенс»
- **Марина Семенихина**, представитель Licensing International в России (Международная ассоциация участников лицензионной отрасли)
- **Владимир Чибисов**, коммерческий директор Киностудии Союзмультфильм

13:00–13:30

Лекторий по
спецпроектам «Мода»

Мода

Спецпроект
Мода на месте: как молодые российские марки работают с локальными культурными кодами

Выступающий:

- **Дарья Колосова**, стилист и креативный продюсер, журнал «NN.Собака.RU»

14:15–15:15

Лекторий по
спецпроектам «Мода»

Мода

Спецпроект
Запустить Ренессанс 2.0 – что должны знать новые Леонардо

IPQuorum.Creative

В России есть все предпосылки для старта инновационной экономики. Но экономисты констатируют основную не решённую проблему: кадровый дефицит. Спрос на компетентных специалистов фиксируется во всех областях – от промышленного производства, включая ВПК, до сельского хозяйства, от гостиничного и поварского дела до финансового и банковского бизнеса. Креативная экономика, сектор, который уверенно встаёт на ноги, не исключение.

Экспертам предстоит поговорить о проектах универсальной педагогики Всеобщего Креатива, о новых разработках российских учителей-новаторов по воспитанию у молодых поколений потребности в генерации идей и творческом отношении к жизни. Планируется обсудить следующие темы:

- Просветительство для креативного предпринимательства – что нужно знать творцу и бизнесмену?
- По какому пути идти – углубление профессиональной специализации или синергия знаний на стыке творчества, бизнеса и права.
- Опыт Российской педагогической школы по формированию потребности в генерации идей и творческом отношении к жизни.
- IP – развивающая игрушка или экономический инструмент?
- За полшага до «больших рынков» – каких навыков не хватает российскому креативному предпринимателю?

Партнером «Территории IP» и организатором специальной профессиональной дискуссионной площадки IPQuorum.Creative выступает Ассоциация IPChain

Модератор:

- **Валерий Хилтунен**, российский журналист, теле- и радиоведущий, писатель, общественный деятель, путешественник, исследователь, педагог, вице-президент Евразийской академии телевидения и радио (EATR)

Выступающие:

- **Ирина Галанова**, футурье, заместитель Председателя Совета Ассамблеи народов России, федеральный эксперт Национальной родительской ассоциации (НРА), сооснователь Школы семейного театра
- **Сергей Матвеев**, президент, Федерация интеллектуальной собственности
- **Игорь М. Намаконов**, куратор проекта 100 Most Creative Russians
- **Артем Соловейчик**, пресс-секретарь Программы «Цифровая трансформация образования» Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ); главный редактор Издательского дома «Первое сентября»
- **Виталий Ставицкий**, президент, Союз Дизайнеров России
- **Екатерина Чуковская**, руководитель научно-образовательного центра интеллектуальной собственности и цифровой экономики DigitalIP

15:30–16:15

Лекторий по
спецпроектам «Мода»

Мода

Спецпроект

Финансовая грамотность для творческих людей: способы реализовать мечту

Насколько тема финансов близка творческим людям? Современный мир требует системных подходов в организации своего бюджета, а также предоставляет массу возможностей по поддержке креативных и значимых идей. Как правильно составить личный финансовый план, уберечь деньги от излишних трат и получить финансовую поддержку своим идеям?

Выступающий:

- **Руслан Андреев**, бизнес-тренер

16:30–17:30

Лекторий по
спецпроектам «Мода»

Мода

Спецпроект

Как создать самокупаемый культурно-просветительский проект для детей и подростков

Кейс Политехнического музея

Выступающий:

- **Оксана Здобникова**, руководитель проекта «Университет детей» Политехнического музея

18:00–18:45

Лекторий по
спецпроектам «Мода»

Мода

Инклюзия в креативных индустриях

11 сентября 2020

14:00–15:00

Маркетинг и коммуникации

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Траектория выбора: как использовать обучение в вузе для старта успешной карьеры?

- Профнавигация или что делать после окончания вуза
- Практические лайфхаки, как начать строить карьеру во время обучения
- Осознанный выбор профессии
- Игровой интерактив

Выступающие:

- **Елена Журавлева**, сооснователь проекта ГЕРОИ, продюсер образовательных программ
- **Мария Косинец**, создатель проектов Национального центра профессиональной ориентации и профориентационного лагеря «Университет Мечты», куратор направления профориентации проекта ГЕРОИ

15:30–17:00

Маркетинг и коммуникации

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Круглый стол Маркетинг человека

64 региона страны страдают от отрицательной миграции - сильные, молодые и креативные уезжают учиться в Москву и в ещё пару-тройку городов-миллионников. Ребята, которые являются ценностью для своих регионов, не видя возможности применения талантов на «малой родине», остаются жить и работать там, где есть иллюзия перспектив. Образование может стать драйвером развития креативного ядра в регионах, сформировать и поддержать стремление развивать территории, давать поддержку и новые рабочие места. Какую роль в этом процессе играет маркетинг? Маркетинг соединяет в одном поле потребности человека и региона и даёт пул инструментов их реализации.

Модератор:

- **Кристина Колесникова**, директор по внешним коммуникациям, Группа компаний «Просвещение»

Выступающие:

- **Дмитрий Земцов**, проректор по развитию, ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет» (ДВФУ); руководитель рабочей группы национальной технологической инициативы по развитию дополнительного и неформального образования, «Кружковое движение»
- **Сергей Злобин**, министр образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
- **Андрей Марголин**, проректор, директор Института финансов и устойчивого развития, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС)

17:30–18:15

Маркетинг и коммуникации

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Суперприложение ВКонтакте: новая реальность

- ВКонтакте 2020 - единая экосистема для пользователей
- синергетический эффект сервисов и приложений
- VK MiniApps - платформа с безграничными возможностями
- новые возможности коммуникаций и социальных механик

Выступающий:

- **Вячеслав Прохоров**, евангелист ВКонтакте

18:45–19:10

Маркетинг и коммуникации

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Лекция Лекция Вадима Вишневого

Выступающий:

- **Вадим Вишневский**, исполнительный директор, учредитель, MIXAR

19:30–20:00

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

[Маркетинг и коммуникации](#)

Лекция

Лекция Татьяны Осиповой

Выступающий:

- **Татьяна Осипова**, директор, креативное агентство ËTIME

12 сентября 2020

11:00–11:45

Маркетинг и коммуникации

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Цифровой портрет туриста

Выступление в программе лектория с результатами исследования портрета туриста на основе big data, презентацией разрабатываемой цифровой платформы VisitUgra. Презентация передового опыта в России, использующегося для построения стратегии развития отрасли туризма, продвижения турпродукта и услуг.

Выступающий:

- **Владислава Вишневская**, руководитель, Центр компетенций в сфере туризма, Фонд развития Югры

12:30–13:30

Маркетинг и коммуникации

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Новые технологии и медиа в маркетинговых коммуникациях

Модератор:

- **Валентина Максимова**, член, The Interactive Advertising Bureau (IAB) Russia

Выступающие:

- **Марк Завадский**, управляющий директор, ГК «Рики»
- **Анастасия Минина**, кандидат технических наук, доцент, проректор по международной деятельности, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)»
- **Алина Михалева**, основатель, Less Media Group
- **Валерий Шарипов**, основатель, Malivar

13:45–14:45

Маркетинг и коммуникации

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Почему креативность - оружие против пандемии?

Модератор:

- **Александр Алексеев**, президент, Art Directors Club of Russia

Выступающие:

- **Марьям Ахунова**, креативный директор, Possible Group
- **Антон Мельников**, главный креативный директор, e:mg
- **Иван Сиденко**, креативный директор, Re:evolution

15:00–16:00

Маркетинг и коммуникации

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Реклама: затраты или инвестиции. Российская и западная практика

Методы и подходы к креативной рекламной индустрии в России и на западе. Критерии адаптации. Последние мировые тенденции

Модератор:

- **Игорь Кирикчи**, управляющий директор, BBDO Group; вице-президент, Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР)

Выступающий:

- **Пер Педерсен**, глобальный креативный председатель, Grey Group

16:15–17:45

Маркетинг и коммуникации

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Креатив и персонализация: две стороны рекламного бизнеса

На пользователя ежедневно обрушивается шквал рекламных сообщений. Зачастую они проходят незамеченными или же вызывают раздражение. Насколько возможно создавать персональный креатив для каждого потребителя и стоит ли?

Модератор:

- **Алексей Павлов**, основатель, генеральный директор, Adluxe

Выступающие:

- **Пётр Бондаренко**, арт-директор, Fancy Shot Agency
- **Никита Калашников**, основатель, генеральный директор, DataFuel

13 сентября 2020

10:00–10:30

[Маркетинг и коммуникации](#)

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Коммуникации в современном мире

Выступающий:

- **Мария Лапук**, сооснователь, Vinci Agency

10:30–11:00

[Маркетинг и коммуникации](#)

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Как заработать на больших данных?

Выступающий:

- **Роман Нестер**, сооснователь, Segmento; сооснователь, RuTarget

11:00–11:30

[Маркетинг и коммуникации](#)

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Что такое контент-маркетинг и в чем его главные преимущества?

Выступающий:

- **Петр Губанов**, основатель, генеральный директор, PostPost

11:30–12:00

[Маркетинг и коммуникации](#)

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Как аналитика помогает бороться с кризисом и зарабатывать деньги

Выступающий:

- **Алексей Никушин**, основатель, генеральный директор, MateMarketing

12:00–12:45

[Маркетинг и коммуникации](#)

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Презентация

Маркетинг как наука управления эмоциями

Маркетинг - уже давно не искусство. Это эмпирическая психология управления эмоциями людей с целью убедить их сделать покупку. Есть экспериментально доказанные методики убеждения, о которых будет рассказано в докладе.

Выступающий:

- **Виктор Лавренко**, главный исполнительный директор и основатель страховой компании добра «Манго»

13:00–13:45

[Маркетинг и коммуникации](#)

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Новые супер-креативы: комьюнити как часть эко-системы генерации контента

Модератор:

- **Ирина Ефимова**, управляющий партнёр коммуникационного агентства MONSTARS

Выступающие:

- **Анастасия Адриянова**, фэшн и селебрити стилист, продюсер крупных коммерческих съёмок, диджей, блогер
- **Татьяна Гудкова**, глава по работе с социальными сетями PUIG RUS
- **Елизавета Сурина**, директор по развитию MONSTARS PEOPLE, лидер мнений
- **Анастасия Терехова**, креатор, руководитель направления MONSTATS PRODUCTION

14:00–15:30

[Маркетинг и коммуникации](#)

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Круглый стол

Маркетинговые инструменты в продвижении социальных и гуманитарных благотворительных проектов

Последние несколько лет маркетинг в благотворительном секторе вышел на новый уровень за счет развития цифровых технологий. Продвижение благотворительных программ и проектов ушло в сеть. За период пандемии многие фонды перестроили свою деятельность и реализовали успешные проекты в Интернет. Мы поговорим о способах и методах работы благотворительной организации в направлении привлечения благотворительных пожертвований и продвижения своей деятельности. Обсудим особенности маркетинга благотворительных мемориальных, социальных, гуманитарных проектов.

Выступающие:

- **Анастасия Богорад**, член президиума, Российский еврейский конгресс
- **Анна Бокшицкая**, исполнительный директор, Российский еврейский конгресс
- **Анатолий Голубовский**, советник президента по культуре, Российский еврейский конгресс
- **Михаил Гуревич**, член общественного совета, Российский еврейский конгресс; журналист
- **Юрий Домбровский**, член совета директоров, Российский еврейский конгресс

15:45–16:30

[Маркетинг и коммуникации](#)

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Диджитал инструменты в социальных сетях на примере LinkedIn и Twitter

Выступающие:

- **Максим Прудченко**, менеджер по клиентским решениям, Httpool Россия
- **Владимир Рубанов**, клиентский партнер, Httpool Россия

16:45–17:30

[Маркетинг и коммуникации](#)

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Личный бренд для успеха компании в эпоху новых медиа: истории 12-летней лайкерши-миллионницы и главы лидера рынка e-com в России

Выступающий:

- **Полина Непряхина**, директор по маркетингу, Grayling Russia

17:45–18:30

[Маркетинг и коммуникации](#)

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Нейротехнологии в экономике и маркетинге

Выступающий:

- **Наталья Галкина**, генеральный директор, АО «Нейротренд»

18:45–19:30

[Маркетинг и коммуникации](#)

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Лекция

Как вас хантят работодатели

Лекция о том, какие креативные решения придумывают работодатели, чтобы привлечь внимание вас - соискателей.

Выступающие:

- **Анастасия Башанина**, старший дизайнер, Брендинговое агентство makelove
- **Владимир Грачев**, копирайтер, Брендинговое агентство makelove

19:45–20:15

[Маркетинг и коммуникации](#)

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Как и зачем развивать личный бренд через соцсети?

Выступающий:

- **Василий Богданов**, креативный директор, Little Big Agency

20:15–20:45

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

[Маркетинг и коммуникации](#)

Сайты с картинками - как иллюстрации помогают делать сайты более эмоциональными и интересными

Выступающий:

- **Валерий Гольников**, основатель, Дизайн-студия Coalla; руководитель, Творческая социальная платформа illustrators

11 сентября 2020

10:00–11:15

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Дискуссия

Дискуссия по коллаборации брендов и художников

Выступающие:

- **Александр Бланарь**, куратор, директор, LH Art Consultancy
- **Анастасия Елаева**, руководитель направления креативных партнерств, Grayling
- **Михаил Цатурян**, художник

12:00–12:30

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Презентация книги «Краткая история нижегородского уличного искусства»

Выступающие:

- **Алиса Савицкая**, начальник отдела выставочных проектов, Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина (Арсенал, Нижний Новгород)
- **Артем Филатов**, художник

12:30–13:00

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Мастер-класс

Мастер-класс Артема Филатова (Нижний Новгород)

Выступающий:

- **Артем Филатов**, художник

13:15–14:15

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Дискуссия

Public art в России: практика и перспективы

Модератор:

- **Николай Палажченко**, искусствовед; куратор факультета «Арт-менеджмент и галерейный бизнес», Бизнес-школа RMA

Выступающие:

- **Мария Захарова**, городской планировщик, исследователь; менеджер проектов, КБ Стрелка
- **Миша Мост**, художник
- **Анна Трапкова**, генеральный директор, Музей Москвы
- **Сабина Чагина**, куратор, сооснователь творческого объединения АРТМОССФЕРА и одноименной биеннале уличного искусства

14:30–15:00

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Мастер-класс

Мастер-класс арт-группировки «ЗИП»

Выступающие:

- **Евгений Римкевич**, участник, Арт-группировка «ЗИП»
- **Василий Субботин**, участник, Арт-группировка «ЗИП»
- **Степан Субботин**, участник, Арт-группировка «ЗИП»

15:15–16:00

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Пермский театр оперы и балета накануне своего 150-летия: история, проекты, перспективы развития театра и самого масштабного проекта - Дягилевского фестиваля.

Пермский театр оперы и балета им. П.И. Чайковского - один из старейших театров России - в ноябре 2020 г. отмечает 150-летний юбилей. Опыт работы театра и фестиваля с различными форматами, городскими сообществами, зрительским восприятием и его роль в процессе трансформации региона.

Выступающие:

- **Андрей Борисов**, генеральный директор, Пермский театр оперы и балета им. П.И. Чайковского
- **Анна Касимова**, директор, Международный Дягилевский фестиваль
- **Алла Платонова**, директор по развитию, Пермский театр оперы и балета им. П.И. Чайковского

16:15–16:45

Искусство

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Презентация

Презентация Центра «О» (Вологда)

Выступающие:

- **Илья Вознесенский**, архитектор
- **Мария Привалова**, генеральный директор, Центральная универсальная научная библиотека имени Н.А. Некрасова
- **Алексей Сивков**, инициатор создания, Центр «О»
- **Герман Титов**, основатель, Библиотека московского концептуализма

17:00–17:30

Искусство

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Презентация

Презентация Музейного центра «Площадь мира» (Красноярск)

Выступающий:

- **Сергей Ковалевский**, арт-директор, Музейный центр «Площадь Мира»

17:45–18:15

Искусство

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Презентация

Презентация первого арт-кластера в регионе, г. Ханты-Мансийск

Модератор:

- **Илья Кириченко**, руководитель инициативной группы по разработке концепции Арт-резиденции в Ханты-Мансийске

Выступающие:

- **Александр Бабушкин**, советник первого заместителя Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
- **Екатерина Черкес-заде**, директор, Universal University
- **Михаил Шатров**, архитектор; руководитель исследовательских программ, MAPШ лаб

18:30–20:00

Искусство

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Эволюция роли культуры и креативной энергии в эпоху новой технологической революции

Модераторы:

- **Дмитрий Аксенов**, основатель, Aksenov Family Foundation; председатель совета директоров, RDI Group
- **Борис Марте**, заместитель генерального директора, ERSTE Foundation

Выступающие:

- **Поль Алезра**, директор, Avesta Group Consulting
- **Антон Белов**, генеральный директор, Музей современного искусства «Гараж»
- **Константин Богомолов**, режиссер; художественный руководитель, ГБУ «Московский

драматический театр на Малой Бронной»

- **София Видман**, управляющий партнер, Museum Booster
- **Марина Лошак**, директор, ФГБУК «Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина»
- **Константин Новоселов**, лауреат Нобелевской премии по физике; член Лондонского королевского общества; профессор, Национальный университет Сингапура
- **Кирилл Смирнов**, креативный директор, Rambler Group; директор по развитию, Okko
- **Крис Экман**, продюсер, композитор, совладелец, Glitterbeat Records

20:15–20:45

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Культурное пространство «Каменка»: от резиденции сибирских мануфактур к резиденции креативных индустрий в регионе

История создания Культурного пространства Каменки, итоги 7 лет существования и новые вызовы и направления развития.

Выступающий:

- **Анна Шутова**, управляющая, Культурное пространство «Каменка»

21:00–21:45

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Мастер-класс Ивана Беяева (Вологда)

Выступающий:

- **Иван Беяев**, художник-керамист

12 сентября 2020

10:00–10:30

Искусство

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Центр современного искусства «Заря». Искусство поворачивает шахматную доску.

Располагаясь во Владивостоке и работая в первую очередь с телом, историей и смыслами этого города, Центр современного искусства «Заря» своим примером доказал, что положение на культурной карте страны определяется не географией, а восприятием и что «региональный» – не значит «провинциальный», «далекий» и «никем не видимый».

Выступающий:

- **Марина Кириллова**, управляющая, Центр современного искусства «Заря»

10:45–11:15

Искусство

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Мастер-класс
Мастер-класс Зорикто Доржиева

Выступающий:

- **Зорикто Доржиев**, художник

11:30–12:15

Искусство

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Презентация
Народные художественные промыслы Подмосковья: традиции и новые решения

Выступающий:

- **Алина Сапрыкина**, главный куратор, Всероссийский музей декоративно-прикладного и народного искусства; советник руководителя Комитета по туризму Московской области

12:30–13:30

Искусство

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Дискуссия
Культуртрегер: роль институций в развитии креативных индустрий

Модератор:

- **Александр Перепелкин**, редакционный директор, The Blueprint

Выступающие:

- **Антон Белов**, генеральный директор, Музей современного искусства «Гараж»
- **Катрин Борисов**, арт-директор фонда и галереи Ruarts
- **Виктория Кондрашова**, директор, Aksenov Family Foundation
- **Оксана Орачева**, генеральный директор, Благотворительный фонд Владимира Потанина
- **Николай Палажченко**, искусствовед; куратор факультета «Арт-менеджмент и галерейный бизнес», Бизнес-школа RMA
- **Алексей Рыбников**, руководитель аналитического центра в СНГ, компания EY

13:45–14:30

Искусство

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Дискуссия
Новые имена в искусстве: стратегия поддержки креативного потенциала

Как определить, какие компетенции в арт-индустрии сейчас востребованы? Дискуссия с преподавателями ведущих креативных институций, художниками и галеристами о том, как понять, что именно нужно художникам, кураторам, арт-критикам и другим специалистам сферы, и дать правильные инструменты для реализации их потенциала.

Модератор:

- **Юрий Омельченко**, создатель программы «АРТпатруль»

Выступающие:

- **Алексей Новоселов**, заместитель директора по экспозиционно-выставочной работе, ГБУК г. Москвы «Московский музей современного искусства»; комиссар VII Московской международной биеннале молодого искусства
- **Мика Плутицкая**, художница
- **Александр Рудык**, искусствовед, главный редактор, журнал «Диалог искусств»
- **Ирина Саминская**, руководитель проектов, Центр современного искусства Винзавод
- **Станислав Шурипа**, художник, преподаватель, Институт проблем современного искусства

14:45–15:30

Искусство

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Мастер класс Миши Моста

Выступающий:

- **Миша Мост**, художник

15:45–16:15

Искусство

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Презентация

Презентация арт-резиденции Gogova Foundation, Нижний Архыз (Карачаево-Черкесия)

Выступающие:

- **Мадина Гогова**, заместитель Председателя Правительства Карачаево-Черкесской Республики, Постоянный Представитель Республики в г. Москва
- **Дарья Кравчук**, программный директор, Artwin Gallery

16:30–17:00

Искусство

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Презентация

Уральская индустриальная биеннале современного искусства: партнёры, эффекты, итоги

С 2010-го года Уральская индустриальная биеннале современного искусства меняет культурный ландшафт Екатеринбурга, городов Урала и Сибири, помещая их в международный художественный контекст и формулируя идентичность региона для местных жителей и всего мира. Алиса Прудникова, создатель и комиссар биеннале, рассмотрит механизмы влияния крупнейшего проекта в сфере современного искусства в России на регион. Куратор публичной программы Дмитрий Безуглов, основываясь на опыте проведённых лабораторий и симпозиума 5-й биеннале, подведёт итоги интеллектуального и художественного исследований темы проекта — «Бессмертие». Куратор архива и редактор публикаций Елизавета Южакова обозначит важность фиксации краткосрочных проектов в виде картотеки материалов и событий, а также представит каталог 5-й Уральской биеннале. Наталья Никифорова, директор департамента корпоративного развития и стратегических коммуникаций группы «Магnezит», расскажет о долгосрочном сотрудничестве с биеннале, в том числе, о проекте, развивающем тему ответственного взаимодействия технологий и природы и подарившем каталогу зеркальную суперобложку.

Выступающие:

- **Дмитрий Безуглов**, куратор публичной программы 5-й Уральской индустриальной биеннале современного искусства
- **Наталья Никифорова**, директор департамента корпоративного развития и стратегических коммуникаций, Группа Магnezит
- **Алиса Прудникова**, руководитель стратегических проектов, Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина; комиссар, Уральская индустриальная биеннале современного искусства
- **Елизавета Южакова**, редактор каталога и архива 5-й Уральской индустриальной биеннале современного искусства

17:15–18:15

Искусство

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Дискуссия

Художник и тираж: тиражное искусство и мерч

Выступающие:

- **Алексей Веселовский**, основатель, Лаборатория экспериментальной печати «ПиранезиLAB»; руководитель магистерского профиля «Иллюстрация и печатная графика», Школа дизайна НИУ ВШЭ
- **Антонио Джеуза**, куратор, Shaltai Editions
- **Анна Зыкина**, совладелец, ArtTube Editions; директор, Фонд Владимира Смирнова и Константина Сорокина
- **Елена Крылова**, основатель галереи и арт-магазина Cube.Moscow
- **Эмилия Манвельян**, основатель проекта, ART FLASH RUSSIA

18:30–19:15

Искусство

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Выступление

Выставочные практики ЦВЗ «Манеж»

Выступающий:

- **Павел Пригара**, директор, Центральный выставочный зал «Манеж»

19:30–20:15

Искусство

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Презентация

Презентация Союза реставраторов России. Научно-образовательный проект «У подножья Барбакана»

Выступающие:

- **Мария Пологова**, архитектор-реставратор, АНО «Ре-Старт»
- **Мария Портнова**, ответственный секретарь, руководитель пресс-службы, ООО «Союз реставраторов России»
- **Оксана Ханова**, архитектор-реставратор, АНО «Ре-Старт»

20:30–21:15

Искусство

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Встреча с микро-арт-группой «Город Устинов»

13 сентября 2020

10:00–10:45

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Презентация

Презентация фонда искусств «Голубицкое»

Выступающий:

- **Алиса Багдонайте**, главный куратор, Центр современного искусства «Заря»

11:00–11:45

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Лекция

Интеграция российской креативной энергии в международные практики

Выступающий:

- **Виктория Кондрашова**, директор, Aksenov Family Foundation

12:00–12:45

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Музей молодого искусства - институт формирования языка будущего

Выступающие:

- **Андрей Бартенев**, художник, скульптор, дизайнер, модельер
- **Илья Бачурин**, продюсер кино и телевидения, сооснователь кинотелевизионной студии «Главкино»
- **Юрий Омельченко**, создатель программы «ARTпатруль»

13:00–13:30

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Презентация

Молодежный театр как средство трансляции современных театральных форм в малом городе (Тобольск)

Выступающие:

- **Регина Нагуманова**, художник, Свободный молодежный театр
- **Ольга Солодова**, директор, Свободный молодежный театр

13:45–14:30

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Как развивать комьюнити с пространством и без на примере креативных пространств в Тюменской области

Выступающий:

- **Юлия Каргаполова**, куратор, Мультицентр «Моя территория»

14:45–15:30

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Презентация новой площадки: московский музей NIMA

Выступающий:

- **Татьяна Бортник**, куратор, Музей и культурная платформы NIMA

16:00–16:30

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Круглый стол

Театр танца ОК'НО: наш опыт и почему современному зрителю нужен performance

Выступающий:

- **Алексей Харитонычев**, режиссёр-хореограф, Театр танца OK'NO

19:00–19:45

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Арт-обмен: как московские художники затрагивают проблемы регионов?

Модератор:

- **Алина Полежаева**, PR-менеджер, Музей современного искусства «Гараж»

Выступающие:

- **Ася Заславская**, художник
- **Мика Плутицкая**, художница
- **Александр Шабуров**, художник

20:00–21:00

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Презентация

Кинопоказ «Искусство простого человека»

Вступительное слово:

- **Юлия Мишина**, генеральный директор, Благотворительный фонд «ОМК-Участие»
- **Дина Хусейн**, хореограф

21:00–22:00

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Презентация

Презентация проекта «Антимuseum карельской культуры»

Выступающий:

- **Анастасия Чайкина**, ведущий специалист по маркетингу, Национальный ансамбль песни и танца Карелии «Кантеле»; проектный менеджер, КРОО «Культурный код Карелии»

11 сентября 2020

11:30–13:00

Лекторий по индустрии
«Музыка и саунд-
дизайн»

Музыка и саунд-дизайн

Классическая музыка без границ. Новые форматы донесения искусства. Возможности и ограничения

Выступающие:

- **Михаил Безносков**, Заслуженный артист России, концертмейстер группы кларнетов Государственного академического симфонического оркестра имени Е. Светланова
- **Михаил Голиков**, дирижер, художественный руководитель Симфонического оркестра Ленинградской области, художественный руководитель международного симфонического оркестра «Таврический», автор проекта Digital Orchestra
- **Ольга Зинякова**, президент сети кинотеатров «КАРО»
- **Константин Куц**, главный телережиссер канала «Россия – Культура»
- **Наталья Литвинова**, начальник Управления информационного взаимодействия и веб-ресурсов телеканала «Россия-Культура»
- **Павел Соколов**, артист Заслуженного коллектива России Академического симфонического оркестра Санкт-Петербургской филармонии, гобой
- **Теймур Усубов**, артист оркестра Большого театра, скрипка
- **Мин-Мин Чжэн**, артистка Международного симфонического оркестра «Таврический», скрипка

13:30–14:30

Лекторий по индустрии
«Музыка и саунд-
дизайн»

Музыка и саунд-дизайн

Презентация

Презентация бизнес-школы RMA

Руководители программ "Менеджмент в музыкальном бизнесе и индустрии развлечений" и "Арт-менеджмент и галерейный бизнес" RMA расскажут об особенностях образования в сфере креативных индустрий: как научить менеджменту людей, которые горят творчеством; как преподнести «скучные предметы»; как мотивировать на реализацию своих творческих проектов и помочь воплотить свои самые смелые креативные идеи; зачем участвовать в стажировках; а главное — как снять розовые очки и эффективно погрузиться в реалии работы в творческих индустриях.

Выступающие:

- **Анна Давыдова**, заместитель руководителя, Факультет «Арт-менеджмент и галерейный бизнес», Бизнес-школа RMA
- **Марина Иваненко**, руководитель, Факультет «Менеджмент в музыкальном бизнесе и индустрии развлечений», Бизнес-школа RMA

16:00–17:30

Лекторий по индустрии
«Музыка и саунд-
дизайн»

Музыка и саунд-дизайн

Интерактивная форсайт сессия «МУЗЫКА 2050»

30 прогнозов самых авторитетных футурологов мира с 2020 по 2050 год - Мичиу Каку, Рэй Курцвейл, Юваль Харарри, Клаус Шваб и другие.

Участники увидят самые смелые и вдохновляющие идеи относительно нашего будущего и в интерактивной форме создадут идеи музыкальных проектов завтрашнего дня.

Выступающие:

- **Женя Jivoy (live)**, музыкальный креатор, автор музыки для брендов BMW, Breitling, Bentley
- **Петр Иванов**, создатель креативного сообщества SVBD

18:00–19:00

Лекторий по индустрии
«Музыка и саунд-
дизайн»

Музыка и саунд-дизайн

Лекция

Эволюция отечественной электроники с 1960-х до наших дней

Синтезатор АНС и электронная музыка в советском кино. Синтезаторы как инструмент академических композиторов. Космическая электроника и советское диско. Погоня за «фирменным звуком». Постсоветское техно - «поколение профессионалов» и выдвиженцы рок-подполья. Первые электронные лейблы. Приход компьютеров и эпоха DIY в электронике.

Прорыв на запад. Поиск идентичности – оригинальный звук против качественного. Ренессанс советских синтезаторов и переосмысление локального наследия

Выступающий:

- **Ник Завриев**, музыкант, журналист, преподаватель Moscow Music School

12 сентября 2020

12:00–13:30

Лекторий по индустрии
«Музыка и саунд-
дизайн»

Музыка и саунд-дизайн

Круглый стол

Современные композиторы на пересечении новых идей и новых технологий

Выступающие:

- **Олег Макаров**, композитор, саунд-артист, медиахудожник, разработчик аппаратно-программных интерактивных систем и инструментов
- **Александр Пленингер**, композитор

14:00–15:30

Лекторий по индустрии
«Музыка и саунд-
дизайн»

Музыка и саунд-дизайн

Возможности и направления развития российской индустрии медиа-музыки

Три ветви направления музыки и необходимость большего взаимодействия между ними, отсутствие и необходимость сфокусированного образования, принятие актуальных мировых образовательных методик, развитие экспорта, девелопмент профессионального сообщества в организационной и правовой сферах, запрос на синхронизацию с возможностями государства по регламентированию, поддержке и укреплению среднего профессионального уровня.

Выступающие:

- **Михаил Афанасьев**, композитор; владелец, Музыкальная библиотека Imagine Music
- **Иван Бурляев**, композитор

15:45–16:45

Лекторий по индустрии
«Музыка и саунд-
дизайн»

Музыка и саунд-дизайн

FANCYMUSIC. История создания лейбла.

Выступающий:

- **Сергей Красин**, основатель, Fancy Music

17:50–18:30

Лекторий по индустрии
«Музыка и саунд-
дизайн»

Музыка и саунд-дизайн

Презентация платформы MUPE

Экспериментальная музыка и современный перформанс в коммерческой индустрии - кому это нужно? Современное искусство - это что-то скандальное, малопонятное и не для всех? Почему мы верим в успех интеграции современной экспериментальной музыки и радикального перформанса в самые разные коммерческие проекты? Хватает ли на российской экспериментальной сцене ресурсов для реализации сложных кампаний? Как создать кейс на стыке коммерции и искусства, который поймут и запомнят? На все эти темы поговорим с основателями и резидентами первого в России агентства M U P E, объединяющего экспериментальных музыкантов и перформеров.

Выступающие:

- **Олег Крохалев**, композитор
- **Мария Марченкова**, основатель, проект MUPE; музыкант, импровизатор
- **Алина Петрова**, сооснователь, проект MUPE; музыкант, композитор
- **Василиса Филатова**, музыкант(скрипка), импровизатор
- **Кирилл Широков**, композитор, импровизатор, пианист

13 сентября 2020

11:30–13:00

Лекторий по индустрии
«Музыка и саунд-
дизайн»

Музыка и саунд-дизайн

Стартап-рэп: соединяя инноваторов и музыку

Фонд Росконгресс представляет проект Стартап-рэп. Это платформа для инноваторов, готовых испытать себя в неожиданном качестве авторов рэп-трека. Проект открывает каждому, у кого есть бизнес-идея, возможность обратиться к самой широкой аудитории, даст шанс не только для творческой самореализации, но и позволит заявить о себе на универсальном языке музыки - и расширить охват аудитории. Важная особенность проекта - широкое вовлечение в инновационный бизнес и в креативную повестку в целом активных представителей молодежи. Участниками выступают студенты и молодые предприниматели, а также опытные «фаундеры» с успешными проектами за плечами. С самыми перспективными из них музыкальную часть проработают наставники, а результатом сотрудничества станет продукт, соответствующий стандартам музыкальной индустрии. Стартап-рэп – это новое слово в креативных индустриях России и одно из центральных событий Российской креативной недели. «На полях» мероприятия эксперты и активные участники проекта обсудят потенциал такого формата и преимущества, которые он дает инноваторам, авторам, продюсерам и потребителям.

Модератор:

- **Борис Барабанов**, продюсер, журналист издательского дома «Коммерсантъ»

Выступающие:

- **Jukebox Trio**
- **Руслан Мусин**, стартап Verspeak
- **Филипп Огульник**, стартап «Кубик сна»
- **Марианна Скраган**, директор, Business Priority

13:30–15:00

Лекторий по индустрии
«Музыка и саунд-
дизайн»

Музыка и саунд-дизайн

Технология Производства Музыки

1. Современная музыка — как она устроена.
2. Технологии производства — от организации рабочего места до создания музыкального конвейера.
3. Перспективы профессии «музыкант».

Выступающие:

- **Андрей Данилов**, музыкант, композитор, теоретик, исследователь и экспериментатор в области современной музыки
- **Николай Кулябко**, звукоинженер, музыкальный продюсер, вокальный продюсер
- **Андрей Рыжков**, музыкальный продюсер, диджей, звукорежиссер и сооснователь музыкального ателье KOV KOV

11 сентября 2020

14:45–15:45

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Дизайн

Лекция

Октава - трансформация легендарного бренда

Выступающий:

- **Владимир Шипилов**, дизайн-директор, ПАО «Октава»

16:00–16:30

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Дизайн

Современный дизайн-процесс: как технологии AI (Artificial Intelligence) помогают в творчестве

Выступающие:

- **Евгения Штейн**, дизайнер, Kurt Studio
- **Роман Штейн**, арт-директор, Kurt Studio

16:45–17:15

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Дизайн

798 лет Нижнему Новгороду. Как сделать событийную айдентику для всех и каждого — и не делать дизайн

Выступающий:

- **Артем Мещеряков**, креативный директор, Креативное агентство Friendship

17:30–18:00

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Дизайн

Графический дизайн в регионе. Как дизайн-студия может повлиять на развитие визуального облика города

Выступающий:

- **Артем Петровский**, арт-директор, партнер, Дизайн студия Loco; арт-директор, Институт развития городской среды Нижегородской области

18:15–18:45

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Дизайн

Хочу. Могу? Действую! Современное дизайн-образование - набор шаблонов или креативное мышление?

Выступающий:

- **Александр Казарин**, куратор, Мобильная академия дизайна; член-корреспондент, Российская академия художеств

12 сентября 2020

11:00–11:45

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Путь современного дизайнера

Дизайнеры приходят в профессию с разрозненными знаниями: кто-то раньше был менеджером, а кто-то программистом, у одних сильный навык в графике, а у других — в UX. Миша объяснит, почему для развития дизайнеру нужны навыки и в экономике, и в аналитике, а также расскажет, какие этапы придется пройти каждому специалисту, чтобы вырасти. Все примеры — из жизни команды PINKMAN. Лекция будет интересна специалистам разного уровня: от junior до lead.

Выступающий:

- **Михаил Розов**, основатель, PINKMAN, Wannabelike

12:00–13:00

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Креативность как основа для коммуникации с обществом

Перезапуск культового бренда Вышки - кто это сделает, зачем и как?

Соорганизатор секции — Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)

Выступающие:

- **Анна Луканина**, президент, Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- **Матвей Навдаев**, заместитель проректора, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

13:15–13:45

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Креативность как основа для коммуникации с обществом

Визуальные коды в туристическом бренде России

Соорганизатор секции — Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)

Выступающий:

- **Илья Лазученков**, генеральный директор, управляющий партнер, Plenum Brand Consultancy

14:00–14:30

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Креативность как основа для коммуникации с обществом

Брендинг как инструмент глобального диалога с обществом

Соорганизатор секции — Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)

Выступающий:

- **Дмитрий Перышков**, креативный директор, совладелец, DDVB

14:45–15:15

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Креативность как основа для коммуникации с обществом

Креативные подходы в инновационных проектах

Соорганизатор секции — Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)

Выступающий:

- **Елена Юферева**, генеральный директор, Brandson Branding Agency

15:30–16:00

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Креативность как основа для коммуникации с обществом

Потеря аутентичности в погоне за трендами. Эффект неожиданности в дизайне как способ выделиться

Соорганизатор секции — Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)

Выступающий:

- **Раушан Султанов**, арт-директор, Бренднговое агенство Depot

16:15–16:45

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Дизайн

Креативность как основа для коммуникации с обществом

Функциональность как главная ценность современного дизайна

Соорганизатор секции — Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)

Выступающий:

- **Валерия Репина**, основатель, креативный директор, Repina Branding

17:00–17:30

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Дизайн

Креативность как основа для коммуникации с обществом

Страшно неудобно без дизайна

Соорганизатор секции — Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)

Выступающий:

- **Ильдар Шале**, основатель, креативный директор, RED BLACK DESIGN

17:45–18:15

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Дизайн

Креативность как основа для коммуникации с обществом

Вода в бизнесе. Как стать особенным среди одинаковых?

Соорганизатор секции — Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)

Выступающий:

- **Ольга Кононович**, руководитель проектов, 2Br Bright Brand

18:30–19:00

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Дизайн

Креативность как основа для коммуникации с обществом

Креатив в территориальном брендинге или как официальный герб Уфы превратился в дерзкую куницу

Соорганизатор секции — Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)

Выступающий:

- **Дмитрий Левашов**, основатель, креативный директор, Агентство Marten Marketing

13 сентября 2020

11:45–12:45

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Специальный слот куратора лектория «Дизайн» Йована Йеловаца

Выступающие:

- **Владимир Боровой**, генеральный директор, Halten
- **Йован Йеловац**, основатель, Белградская неделя дизайна (BDW): глава, Brand New World

16:00–17:00

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Дизайн, ирония и постмодерн: как превратить свой дом в произведение искусства

Выступающий:

- **Ксения Белинская**, дизайнер интерьера

17:15–18:00

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Open talk

Горизонт дизайна 2050: меняем мир к лучшему

- Некрасивые самолеты не летают – это правда?
- Почему дизайн – это не просто красивая обертка?
- Какой дизайн нужен людям?
- Заказчик или потребитель: кто важнее?

Выступающие:

- **Елена Пантелеева**, директор по развитию, Национальный центр промышленного дизайна и инноваций 2050.ЛАБ
- **Алексей Шаршаков**, шеф-дизайнер, Национальный центр промышленного дизайна и инноваций 2050.ЛАБ

11 сентября 2020

11:00–11:30

Лекторий по индустрии
«Образование»

Образование в креативных индустриях

Дом культуры "ГЭС-2": совместное культурное производство как образовательный процесс

Презентация проектов с последующей дискуссией

Вступительное слово:

- Тереза Мавика, генеральный директор фонда V–A–C

11:30–12:00

Лекторий по индустрии
«Образование»

Образование в креативных индустриях

Дискуссия
СОЮЗ

Дом культуры "ГЭС-2": совместное культурное производство как образовательный процесс

Модератор:

- Екатерина Ванцева, директор по маркетингу фонда V–A–C

Выступающие:

- Лениза Полинских, официальный партнер Polimoda в России, директор агентства интегрированных коммуникаций Wild About
- Дмитрий Потемкин, куратор проекта СОЮЗ
- Мария Смирнова, дизайнер марки INSHADE, преподаватель Школы Дизайна НИУ ВШЭ

12:00–12:05

Лекторий по индустрии
«Образование»

Образование в креативных индустриях

Дискуссия
Практики культуры: несистемное обновление

Дом культуры "ГЭС-2": совместное культурное производство как образовательный процесс

Модератор:

- Степан Овчинников, специалист школьных программ V–A–C, куратор программы "Практики культуры: несистемное обновление"

Выступающие:

- Наталия Глебкина, заместитель руководителя Отделения Теории и Истории Мировой Культуры ГБОУ "Школа №1514", преподаватель истории искусства
- Владимир Горлинский, композитор и импровизатор
- Анастасия Сенина, выпускница Лицея НИУ ВШЭ, студентка 1-го курса бакалаврской программы "Медиакоммуникации" НИУ ВШЭ

12:40–13:10

Лекторий по индустрии
«Образование»

Образование в креативных индустриях

Дискуссия
Странные кружки

Дом культуры "ГЭС-2": совместное культурное производство как образовательный процесс

Модератор:

- Катя Порутчик, куратор фонда V–A–C

Выступающие:

- Инна Бодрова, начальник отдела выставочных проектов и внешних коммуникаций КЦ им. И. М. Астахова
- Мария Зайцева, архитектор, театральный художник, автор образовательных программ и преподаватель

13:15–13:45

Лекторий по индустрии
«Образование»

Образование в креативных индустриях

Дискуссия
Факультет медиации

Дом культуры "ГЭС-2": совместное культурное производство как образовательный процесс

Модератор:

- **Анна Панфилец**, создатель и руководитель Факультета медиации в фонде V–A–C, автор просветительских программ

14:00–16:00

Лекторий по индустрии
«Образование»

Образование в креативных индустриях

Дискуссия
«Образования вне образования»: новые формы знания и институциональные альтернативы в лакунах системы образования и культуры

Модератор:

- **Ярослав Алешин**, куратор, специалист в области партисипаторных проектов и работы с сообществами фонда V–A–C

Выступающие:

- **Артем Акшинцев**, заведующий, Первая научно-популярная библиотека «Научка»
- **Ангелина Бурлюк**, руководитель информационного отдела, Центр культуры ЦК19
- **Петр Жеребцов**, куратор отдела художественных проектов, Центр культуры ЦК19
- **Елена Ищенко**, куратор, Центр современного искусства «Типография»
- **Кирилл Маевский**, арт-директор, Центр современной культуры «Смена»
- **Михаил Мальцев**, директор, Книжный магазин «Пиотровский»
- **Алексей Сивухин**, создатель, руководитель, Культурно-просветительский центр «Архэ»

19:30–21:00

Лекторий по индустрии
«Образование»

Образование в креативных индустриях

Концерт

Томная и преисполненная меланхолии неоклассика, веющий прохладой эмпбиент и волнительный дарк-джаз — московское трио Fogh Depot изящно сочетает все это в своей музыке.

Более того, в их композициях находится место и для прямой техно-бочки и для сложной полиритмии, а изощренная работа с примочками отнюдь не нарушает мелодическую гармонию, царящую в этой музыке.

Аккуратные фортепьянные переливы без каких-либо противоречий уживаются здесь с модулярными экспериментами, раскрепощенная импровизация — со строгим академизмом. Впрочем, временами смесь получается взрывоопасной, чуть ли не буквально: место, где создавался альбом «Turmalinturm», сгорело месяц спустя после того, как работа была завершена.

12 сентября 2020

12:00–13:15

Лекторий по индустрии
«Образование»

Образование в креативных индустриях

Дискуссия
Как учить художника сегодня

Модератор:

- **Андрей Паршиков**, куратор фонда V–A–C

Выступающие:

- **Сергей Братков**, художник, преподаватель школы им. Родченко, класс "Фотография, скульптура, видео"
- **Евгения Воронова**, художник, старший преподаватель по живописи и декан факультета графики МГАХИ им В.И. Сурикова
- **Дмитрий Горелышев**, сооснователь и худрук Простой школы, преподаватель МГХПА им. Строганова и БВШД, художник-график

14:00–16:00

Лекторий по индустрии
«Образование»

Образование в креативных индустриях

Дискуссия
Прототипирование как важнейший этап дизайн процесса и основа развития креативных индустрий

Выступающие:

- **Андрей Бутько**, предметный дизайнер Магистратура Школы Дизайна ВШЭ, профиль «промышленный дизайн»
- **Екатерина Кибовская**, советник, ПАО «Сибур Холдинг»
- **Алия Сахариева**, директор Центра искусства и науки Университета ИТМО
- **Людмила Фрост**, руководитель Центра художественного производства "Своды"

16:30–19:00

Лекторий по индустрии
«Образование»

Образование в креативных индустриях

Дискуссия
Формирование коллекций культурных институций как важнейший образовательный импульс

Модератор:

- **Александра Паперно**, художник

Выступающие:

- **Барт де Баре**, директор Музея современного искусства (М НКА) в Антверпене
- **Наум Клейман**, киновед, историк кино
- **Наталья Сергиевская**, заместитель генерального директора Политехнического музея по программной деятельности
- **Михаил Толмачев**, художник
- **Катерина Чучалина**, Старший куратор фонда V–A–C

19:50–20:50

Лекторий по индустрии
«Образование»

Образование в креативных индустриях

Концерт

Выступающие:

- **Владимир Горлинский**, композитор и импровизатор
- **Алексей Сысоев**, джазовый пианист, композитор

21:00–22:00

Лекторий по индустрии
«Образование»

Образование в креативных индустриях

Концерт

Выступающие:

- **Руст Позюмский**, автор музыки и создатель проекта метабарокко «Le Miracle de l'Amour»
- **Алиса Тен**, певица

13 сентября 2020

13:00–15:00

Лекторий по индустрии
«Образование»

Образование в креативных индустриях

Новые форматы творческого образования

Модератор:

- **Григорий Заславский**, ректор, ФГБОУ ВО «Российский институт театрального искусства – ГИТИС»

Выступающие:

- **Валерий Белгородский**, ректор, РГУ им. А.Н. Косыгина
- **Анзор Канкулов**, руководитель образовательной программы «Мода», Школа дизайна НИУ ВШЭ
- **Нурлан Киясов**, основатель и программный директор конференции EDCRUNCH, директор Центра EDCRUNCH UNIVERSITY НИТУ «МИСИС»
- **Дмитрий Панов**, генеральный директор, Moscow Music School
- **Филипп Федчин**, Историк искусства, преподаватель СПбГУ

15:30–17:30

Лекторий по индустрии
«Образование»

Образование в креативных индустриях

Дискуссия

Фестивали, биеннале и форумы как фактор и платформа городских образовательных процессов

Модератор:

- **Мария Кравцова**, историк искусства, арт-критик, шеф-редактор портала по искусству artguide.com

Выступающие:

- **Анна Давыдова**, заместитель руководителя, Факультет «Арт-менеджмент и галерейный бизнес», Бизнес-школа RMA
- **Валентин Дьяконов**, искусствовед, художественный критик
- **Стефан Кальмар**, куратор, директор Института современного искусства (ICA)
- **Ипполито Пестеллини Лапарелли**, архитектор, куратор и преподаватель, куратор павильона России на следующей Венецианской Биеннале
- **Кирилл Сорокин**, со-основатель Beat Film Festival

17:30–20:00

Лекторий по индустрии
«Образование»

Образование в креативных индустриях

Воркшоп

Заключительная сессия: анализ и планы

11 сентября 2020

12:45–13:00

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

Разработка компьютерных игр

Вступительное слово, ключевой посыл и задачи секции

Игровая индустрия - одна из самых быстрорастущих и богатых индустрий развлечений, а игры - самое актуальное и уникальное медиа; проблемы, которые решает индустрия

Выступающий:

- **Антон Городецкий**, руководитель, PLAYER ONE (MY.GAMES)

13:00–13:40

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

Разработка компьютерных игр

Zoom-выступление

Оперирование игр на Западе: региональные особенности

Выступающий:

- **Фолькер Бёниг**, генеральный директор, MY.GAMES Амстердам

14:00–14:40

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

Разработка компьютерных игр

Лекция

Игры как самое актуальное и уникальное медиа

Выступающий:

- **Илья Еремеев**, старший исполнительный продюсер, MRGV

15:00–15:40

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

Разработка компьютерных игр

Zoom-выступление

Сложности в подборе персонала в регионах (Пенза)

Выступающий:

- **Владимир Розов**, генеральный директор, BIT.GAMES

16:00–16:40

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

Разработка компьютерных игр

Zoom-выступление

AR / VR как новое направление игр

Pokemon Go, Half-Life Alyx, примеры массового потребления. Смена подхода к играм через несколько лет.

Выступающий:

- **Андрей Ивашенцев**, директор по инновациям, Yode Group; региональный директор, Microsoft Corporation

17:00–17:40

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

Разработка компьютерных игр

Zoom-выступление

Роль музыки в компьютерных играх

Выступающий:

- **Мартин О'Доннелл**, композитор

17:00–17:40

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

Разработка компьютерных игр

Лекция

Все, что нужно знать об играх: какие бывают, сколько зарабатывают

Выступающий:

- Антон Городецкий, руководитель, PLAYER ONE (MY.GAMES)

12 сентября 2020

11:00–12:40

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

Разработка компьютерных игр

Дискуссия

Киберспорт - супертренд корпоративной культуры

Компьютерные игры – набирающая все большую популярность корпоративная практика, которая способствует росту продуктивности сотрудников, развитию «мягких» навыков и достижению целей бизнеса в корпоративных коммуникациях и HR. Во многих организациях киберспортивные чемпионаты при организации досуга сотрудников потеснили традиционный футбол и другие виды спорта. При этом все чаще гейминг становится инструментом командообразования и развития проектов, например, при разработке и внедрении новых корпоративных продуктов или переводе бизнес-процессов организации в цифровую среду.

Каковы дальнейшие пути и форматы проникновения гейминга в бизнес-среду? Какие инструменты уже сейчас эффективны при осуществлении корпоративных коммуникаций? И как гейминг обогащает HR-практики бизнеса, в частности, чтобы привлекать наиболее перспективных молодых кандидатов? Эксперты, участвующие в бизнес-сессии, поделятся своим мнением.

Модератор:

- **Али Гусейнов**, проджект менеджер, Business Priority

Выступающие:

- **Владимир Долженко**, директор по маркетингу, Cyber Legacy
- **Евгений Кузнецов**, венчурный инвестор, генеральный директор, ООО «Орбита Капитал Партнерз»
- **Антон Сажин**, лидер проекта адаптивного микрообучения «Конструктор образовательных ресурсов CORE», Агентство стратегических инициатив
- **Марианна Скраган**, директор, Business Priority

13:00–14:15

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

Разработка компьютерных игр

Круглый стол

Киберспорт. Как индустрия пережила коронавирус

Выступающие:

- **Сергей Гламазда**, генеральный менеджер, Virtus.pro
- **Ярослав Мешалкин**, директор по стратегическим коммуникациям, ESforce Holding
- **Дмитрий Смит**, президент, Федерация компьютерного спорта России (ФКС России)
- **Антон Стасенко**, руководитель киберспортивного направления, MY.GAMES

14:30–15:40

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

Разработка компьютерных игр

Круглый стол

Cloud gaming - перспективы развития. Влияние 5G на развитие индустрии

Выступающие:

- **Максим Древаль**, основатель, руководитель, L2P Limited
- **Шамиль Шакиров**, PR-директор, Playkey

16:00–16:40

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

Разработка компьютерных игр

Zoom-выступление

Производственный цикл игрового проекта: с нуля до оперирования

Выступающий:

- **Алексей Савченко**, лицензионный менеджер, Epic Games

17:00–17:40

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

Разработка компьютерных игр

Лекция

Культурная и образовательная составляющие видеоигр

Почему игры интересны философии. Суть и цели партнерства с Eric Games.

Выступающий:

- **Александр Сегал**, кандидат философских наук; старший научный сотрудник, Кафедра философии языка и коммуникации, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (МГУ)

13 сентября 2020

13:00–13:40

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

[Разработка компьютерных игр](#)

Лекция
Что такое инвестиции в геймдев

Почему нужно инвестировать в игры в эпоху перемен. Международные практики публичного и частного инвестирования в игровой индустрии.

Выступающий:

- **Александр Мустакерски**, партнер, Частный инвестиционный фонд

14:00–14:40

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

[Разработка компьютерных игр](#)

Лекция
Косплееры в 2020 году: рынок, тенденции, проблемы

Выступающий:

- **Маргарита Теплякова**, основатель, генеральный директор, Golden Hamster Agency

15:00–15:40

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

[Разработка компьютерных игр](#)

Лекция
Чему можно научиться в игровой индустрии

Какие направления есть в геймдев-образовании и почему туда нормально отдать своих детей. Как перейти в индустрию и применить свои навыки в ней, если вы уже работаете в IT / Digital.

Выступающий:

- **Ярополк Раш**, директор, Scream School

16:00–16:40

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

[Разработка компьютерных игр](#)

Лекция
Дети и видеоигры: тренды, паттерны потребления, регулирование

Выступающий:

- **Алексей Ильин**, партнер, Equity Algorithm

17:00–17:40

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

[Разработка компьютерных игр](#)

Мастер-класс
Разрыв общепринятых шаблонов про игры

Игра - это совместное творчество, создание вселенной, в которой мы можем жить. Мастер-класс для игровых художников.

Выступающий:

- **Вера Величко**, генеральный директор, арт-директор, Owl Studio

18:00–18:40

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

[Разработка компьютерных игр](#)

Лекция
Как заработать деньги на играх - как со стороны платформы, так и разработчика

Выступающий:

- **Артур Давыденко**, начальник отдела кадров, Playgendary

11 сентября 2020

10:30–11:30

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Пресс-завтрак

Russian Design District - первый в России культурно-образовательный кластер

Модератор:

- **Валерия Мозганова**, руководитель отдела «Недвижимость», Радиостанция Business FM

Выступающие:

- **Ирина Доброхотова**, председатель экспертного совета по инновациям, Российская гильдия управляющих девелоперов; идеолог создания платформ Dombook и bnMAP
- **Станислав Кулиш**, руководитель, Лаборатория виртуальной архитектуры; главный архитектор, Russian Design District
- **Елизавета Мартынова**, консультант проекта, Unicorn
- **Владимир Щекин**, председатель совета директоров, совладелец, Группа Родина
- **Валентин Юдашкин**, художник - модельер

11:45–13:15

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Дискуссия

Среда для развития. Комфортный город как драйвер экономики

Что нужно для превращения городов в локомотивы экономики? Слагаемые комфортного мегаполиса. Что такое полицентричный город и почему будущее за городами 15-минутной доступности?

Модератор:

- **Любовь Цветкова**, председатель правления, Ассоциация инвесторов Москвы; генеральный директор, Компания «Центр-2000»

Выступающие:

- **Антон Винер**, владелец девелоперской компании, Группа Родина
- **Сергей Георгиевский**, генеральный директор, соучредитель, «Агентство стратегического развития "ЦЕНТР"»
- **Татьяна Журавлева**, директор центра городских компетенций, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)
- **Сергей Капков**, руководитель центра исследований экономики культуры, городского развития и креативных индустрий, экономический факультет, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»
- **Бахтиёр Мирзакаримов**, ведущий архитектор, Фонд ДОМ.РФ
- **Алексей Новиков**, президент, Habidatum
- **Владимир Плоткин**, главный архитектор, партнер-основатель, Творческое производственное объединение «РЕЗЕРВ»

13:40–15:00

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Дискуссия

Инновации: технологии будущего, промышленный и эко-дизайн энергоэффективная архитектура, тенденции высотного строительства

Инновации в девелопменте, энергетическая эффективность и экологичность зданий. Как создать максимально комфортные условия для жизни и работы людей, при этом минимизировав использование не возобновляемых энергетических ресурсов? Какие многоэтажные проекты можно органично интегрировать в архитектуру города?

Модератор:

- **Ольга Хасанова**, директор, Всероссийская премия в области жилой недвижимости «Urban Awards»

Выступающие:

- **Александра Борисова**, бизнес-девелопер; директор по развитию, Цифровое деловое пространство (ЦДП)

- **Екатерина Гончарова**, руководитель проектов, Российская Гильдия Управляющих и Девелоперов
- **Бахтиёр Мирзакаримов**, ведущий архитектор, Фонд ДОМ.РФ
- **Владимир Пирожков**, промышленный дизайнер; руководитель, Инжиниринговый центр прототипирования высокой сложности «Кинетика», Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
- **Евгений Тесля**, генеральный директор, EST Group

14:40–15:00

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Церемония награждения

Награждение победителей премии Good Innovations

15:20–16:20

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Дискуссия

Новые точки притяжения в городах России

Зачем нужны общественные городские пространства молодежным комьюнити? Какими они должны быть, чтобы стать удобными и модными местами для молодёжи? В чем преимущество коворкингов? Насколько актуален для России формат коливинга? В чем может быть поддержка города в создании таких пространств? Какие существуют городские программы по поддержанию и развитию здоровья горожан?

Модератор:

- **Илья Машков**, председатель правления, Ассоциация проектировщиков Московской области; сооснователь, Архитектурная мастерская «Мезонпроект»

Выступающие:

- **Елена Зеленцова**, вице-президент, директор по развитию городской среды, Фонд «Сколково»; заведующая кафедрой территориального развития имени В.Л. Глазычева, Школа дизайна ИОН РАНХиГС
- **София Познанская**, генеральный директор, Центр территориального развития Ивановской области
- **Анастасия Успенская**, помощник проректора по работе с молодежью и внеучебным программам, Московский архитектурный институт (МАрХИ); основатель, Всемирная ассоциация студентов - архитекторов (WASA)

16:40–17:40

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Дискуссия

Умный город как модель урбанизации в XXI веке

Создание инновационных городов. Диджитализация городов и влияние на качество жизни. Какие существуют инновационные технологии?

Модератор:

- **Ирина Кис**, главный редактор, Новострой-М

Выступающие:

- **Олег Зоря**, руководитель, Общероссийская организация «Городские реновации»
- **Кирилл Ильницкий**, руководитель международных программ, Агентство инноваций города Москвы
- **Алексей Минин**, директор фабрики цифровых продуктов и сервисов, МНП - A Porsche Company; доктор естественных наук в области искусственного интеллекта, почётный профессор в области цифровой экономики, ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
- **Андрей Полосин**, начальник управления по работе с регионами, Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»

18:00–18:40

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Редевелопмент исторических территорий в Нижнем Новгороде: инструмент сохранения и развития среды и городских сообществ

Три территории и три разных подхода при неизменных принципах: сохраняя материальное и нематериальное наследие, развивать исторический центр, формируя тем самым новую

креативную экономику и среду города для жителей и туристов.

Выступающий:

- **Дарья Шорина**, руководитель, Институт развития городской среды Нижегородской области

19:00–19:40

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Лекция

Презентация кейса «Живая лаборатория: эксперимент №1»

В рамках выступления будет представлен первый эксперимент Живой лаборатории Томска по созданию высококачественной городской среды и инклюзивных общественных пространств. Центр развития городской среды Томской области - это команда молодых профессионалов в различных сферах, связанных с благоустройством города, которая оказывает экспертную помощь как непосредственно в проектировании, так и проводит обучающие мероприятия для специалистов и для жителей. Центр создан в начале 2019 года, уже реализовал несколько проектов и продолжает свою деятельность не только в Томске, но и по всей области.

Выступающий:

- **Мария Макеева**, менеджер проектов, Центр развития городской среды Томской области

12 сентября 2020

10:00–10:40

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Дискуссия

Обсуждения подготовки кадров, запросов рынка и др.

(участие образовательных учреждений)

11:00–12:20

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Дискуссия

Цифровизация в недвижимости - ожидания и возможности. Создание и упаковка девелоперских продуктов в условиях цифровизации продаж

Тренд на цифровизацию бизнеса. Как обеспечить рост компании после кризиса? Почему необходима трансформация маркетинговой стратегии и какие инструменты использовать для увеличения продаж?

Модератор:

- Татьяна Ушкова, председатель правления, ПАО «АКБ «Абсолют Банк»

Выступающие:

- Виктория Григорьева, генеральный директор, управляющий партнер, «БЕСТ-Новострой»
- Оксана Дунина, управляющий партнёр, Profitbase
- Денис Иванов, управляющий партнер, ODIN
- Сергей Лобжанидзе, директор, bnMAP.pro

12:40–14:00

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Дискуссия

Современная архитектура – какой ее видят архитекторы. Жилье для миллениала. Эргономика жилого пространства будущего

Новые типы жилых пространств, каким должно быть современное жилье, по мнению архитекторов. Чего не хватает в домах, которые строятся сейчас? Какие новые форматы жилья могут предложить девелоперы? Какие функции кроме жилой должны быть предусмотрены в проектах современных домов, чтобы отвечать на запросы молодых горожан? Каким будет стиль жизни через 10–20 лет?

Модератор:

- Александра Кузьмина, первый заместитель председателя Комитета по архитектуре и градостроительству Московской области - главный архитектор Московской области

Выступающие:

- Елена Косоренкова, руководитель, Национальное агентство по архитектуре и градостроительству
- Станислав Кулиш, руководитель, Лаборатория виртуальной архитектуры; главный архитектор, Russian Design District
- Наталья Лунёва, директор по развитию, Unicorn
- Владимир Плоткин, главный архитектор, партнер-основатель, Творческое производственное объединение «РЕЗЕРВ»

14:20–15:10

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Дискуссия

Новый взгляд на проектирование и дизайн-концепцию коммерческих и торговых-развлекательных помещений

Модератор:

- Елизавета Лучицкая, вице-президент, Союз Торговых Центров России, Беларуси, Казахстан

Выступающие:

- Владислав Андреев, руководитель, Студия архитектуры и дизайна «DBA-GROUP»

- **Александр Паньков**, управляющий, Дворец гимнастики Ирины Винер-Усмановой
- **Светлана Ярова**, руководитель департамента коммерческой недвижимости, RRG

16:50–17:50

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Дискуссия

**Современная урбанистика: арт-объекты и стрит-арт искусство - как элемент
уличного пространства**

Граффити - как канал коммуникации. Как рисунки на стенах меняют жизнь города?

Модератор:

- **Ксения Юрьева**, коммерческий директор, Группа Родина

Выступающие:

- **Алиса Багдонайте**, главный куратор, Центр современного искусства «Заря»
- **Кирилл Лебедев (Кто)**, художник
- **Миша Мост**, художник
- **Сабина Чагина**, куратор, сооснователь творческого объединения АРТМОССФЕРА и одноимённой биеннале уличного искусства

13 сентября 2020

11:00–12:00

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Дискуссия

Развитие городских проектов: уличный спорт и комфортная среда

Выступающие:

- **Камил Гаджиев**, спортсмен; президент, Fight Nights Global
- **Андрей Калинин**, партнёр, руководитель проектов, AKVK&Partners
- **Дмитрий Лёзов**, координатор проекта, АНО «Стань Чемпионом»
- **Алексей Немов**, спортсмен, гимнаст

12:20–13:00

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Дискуссия

Создание комфортной среды для жизни. Проектирование современной парковой территории

Создание среды, комфортной для проживания. Какие факторы определяют концепцию формирования среды?

Модератор:

- **Екатерина Гольдберг**, партнер, куратор культурных программ, Orchestra Design

Выступающие:

- **Антон Кочуркин**, основатель, Проектная группа «8 линий»
- **Карина Лазарева**, президент, Moscow Flower Show
- **Павел Трехлеб**, директор, Центральный парк культуры и отдыха им. Горького

15:00–16:00

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Презентация

Искусство в открытом пространстве: стратегии развития и поддержки паблик-арта в российских городах

Роль кооперации, междисциплинарной экспертизы и платформирования навыков специалистов на пересечении искусства и городской среды в развитии актуальных паблик-арт программ. Потребности, перспективы, стратегии. На данный момент в России отсутствует институт развития паблик-арта, который мог бы совместить междисциплинарный спектр компетенций — экспертных архитекторов, кураторов, художников и исследователей городской среды — и стейкхолдеров, заинтересованных в реализации подобных проектов. Это приводит к понижению качества проектов, реализуемых в городской среде. Независимая платформа Smart Urban готовит к запуску Лабораторию паблик-арта — первую стратегическую программу, направленную на применение и адаптацию в городской среде актуальных практик на пересечении средового и светового дизайна, искусства и ландшафтной архитектуры. Задачей программы является как развитие культуры актуальных решений в области паблик-арта, так и поддержка, и консолидация сообщества профессионалов, чьи компетенции необходимы в процессе экспериментального плеймейкинга. Основная цель дискуссии — очертить потребности, возможности и перспективы развития разветвленного паблик-арт сообщества, учитывая запросы его представителей: художников, архитекторов, дизайнеров, исследователей и других деятелей актуального культурного процесса. А также потребности потенциальных заказчиков — в первую очередь, городских администраций и бизнесов. Объединяя представителей художественного, архитектурного и дизайн сообществ с исследователями, кураторами и представителями власти, дискуссия формирует открытое поле обсуждения проблем, решением которых может стать Лаборатория паблик-арта.

Модератор:

- **Лиза Савина**, соучредитель, Фонд культурных инициатив Sparta

Выступающие:

- **Юлия Василенко**, сооснователь, «Артмоссфера»
- **Илья Мукосей**, преподаватель, Архитектурная школа MAPШ
- **Александра Ненько**, руководитель, Лаборатория качества городской жизни QULLAB
- **Игорь Сафиуллин**, преподаватель, Кафедра садово-паркового строительства и ландшафтной архитектуры, МГТУ им. Н. Э. Баумана

- **Алексей Щербина**, куратор, Образовательная программа о современных мультимедиа технологиях, Московский Международный Фестиваль «Круг Света»

16:20–17:00

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Презентация

«Креативная экономика моногородов» на примере городов Иркутской области

Выступающий:

- **Илона Толстоухова**, основатель консалтинговой компании «НОВАЦИЯ», директор «Байкальского центра развития креативных проектов», автор детского познавательного проекта «Приключения Новика»

17:20–18:20

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Сессия Эдуарда Моро

Выступающий:

- **Эдуард Моро**, партнер, архитектор-урбанист, Orchestra Design

11 сентября 2020

11:00–12:30

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Дискуссия

Как креативные кластеры формируют экономику и облик современного города

90% компаний в креативных индустриях – это МСП. При этом в центре креативного бизнеса лежит сотрудничество и обмен как экспертизой, так и заказчиками, подрядчиками и идеями. В том числе по этим причинам креативные компании формируют кластеры, которые одновременно позволяют им взаимодействовать и становятся точкой притяжения для горожан, формируя особую атмосферу творческого производства и самовыражения. Почему в Москве появились и зачем ей нужны креативные кластеры? Каковы критерии определения креативных кластеров? Как креативные кластеры формируют креативные сообщества? Какой вклад в развитие городской экономики и среды они приносят? С какими проблемами сталкиваются креативные площадки и какие решения существуют?

Модератор:

- Екатерина Черкес-заде, директор, Universal University

Выступающие:

- Сергей Десятов, генеральный директор, Центр дизайна «Artplay»
- Елена Короткова, директор, Центр городской экономики КБ Стрелка
- Николай Матушевский, основатель, Дизайн-завод «Флакон»
- Софья Троценко, основатель, Центр современного искусства Винзавод; основатель, президент, Фонд поддержки современного искусства «Винзавод»
- Ася Филиппова, директор, Центр творческих индустрий ФАБРИКА

12:40–13:10

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Лекция

Быть в повестке. Как музеям сохранить популярность в мегаполисе?

Creative Masters

Московские музеи развиваются и подстраиваются под меняющуюся аудиторию и города: появляются единые билеты, внедряются технологии виртуальной реальности. Осознать новый запрос и подстроиться под него стало особенно актуально во время пандемии, когда залы музеев опустели и важно было работать над новым контентом, сохраняя связь с аудиторией. Одним из ярких примеров стал Музей Москвы, который в начале локдауна запустил серию онлайн-дискуссий про города и изменившуюся жизни в них. В рамках лекции генеральный директор Музея Москвы Анна Трапкова расскажет, как команда музея борется за его релевантность, какие ценности несет музейное пространство и как находить баланс между бюджетной сферой и конкуренцией на рынке.

Выступающий:

- Анна Трапкова, генеральный директор, Музей Москвы

14:00–16:00

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Круглый стол

Креативная экономика: quo vadis? Открытый круглый стол лидеров креативных индустрий

Модераторы:

- Юрий Филатов, директор Школы новой экономики MACS
- Екатерина Черкес-заде, директор, Universal University

16:20–17:50

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Public talk

Дроны над стройкой. Как наука и технологии меняют архитектуру

Виртуальная реальность, искусственный интеллект, 3D-печать, дроны — эти и другие цифровые инструменты становятся неотъемлемой частью архитектурного дизайна. Они помогают на стадии предпроектного анализа, предлагают альтернативные материалы и инструменты для строительства. Но кто запускает дроны и создает модели для 3D печати? Архитектурой движут

инновации, которые, в свою очередь, создаются революционерами, меняющими традиционные представление о строительстве. Их разработки помогают оптимизировать подготовку проектов, сделать их привлекательным для потребителя и безопасным для окружающей среды. В рамках сессии эксперты обсудят инновации в строительстве, а также расскажут, какие профессии пришли в архитектуру и останутся там надолго.

Модератор:

- **Андрей Киселёв**, архитектор, куратор SYNTHESIS, преподаватель школы MAPШ и Британской высшей школы дизайна, директор looqlAB Architectural Practice

Выступающие:

- **Родион Еремеев**, сооснователь, Archifellows
- **Александр Каменев**, архитектор, урбанист, руководитель лаборатории «Искусственный интеллект для городов» в КБ Стрелка
- **Сергей Крючков**, главный архитектор архитектурного бюро PlanAR, преподаватель MAPШ и Школы дизайна РАНХИГС

18:10–18:50

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Лекция

Что с нами стало? Влияние пандемии на потребительские привычки горожан

Creative Masters

Весной 2020 года 3 млрд людей по всему миру вынуждены были самоизолироваться в своих квартирах: покинуть офисы, магазины, школы и вестибюли метро. На несколько месяцев города замерли, что больно ударило по бизнесу, но в то же время показало, от каких пользовательских привычек люди не готовы отказываться даже во время кризиса. Как город подстраивается к новой реальности, как изменились запросы горожан и какие изменения останутся с нами и после возвращения к норме в своей лекции расскажет руководитель Центра городской антропологии КБ Стрелка Михаил Алексеевский.

Выступающий:

- **Михаил Алексеевский**, руководитель, Центр городской антропологии КБ Стрелка

19:10–20:40

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Форсайт-сессия

Город будущего. В какой Москве мы будем жить через 20 лет?

Young Creators about Future

Сады на крышах, велосипед как основной вид транспорта и работа из дома — так мы видим наше посткризисное будущее. Москва уже вводит меры для создания человекоцентричного города, приоритезируя здоровье людей при территориальном планировании. Город, развивающийся мегапроектами, построивший МЦК и МЦД, за два года благоустроивший более ста улиц, не видит лимитов. Кому, как не ему, стать одним из международных центров устойчивого городского развития. Но сможет ли эта риторика вылиться в эффективный результат? В какой Москве мы будем жить через 20 лет? На сессии эксперты обсудят, по какой траектории развивается Москва сегодня, является ли программа «Мой район» шагом к созданию 15-минутных городов и какие проекты определяют успешное развитие столицы.

Модератор:

- **Михаил Шатров**, архитектор; руководитель исследовательских программ, MAPШ лаб

Выступающие:

- **Аркадий Гершман**, урбанист, специалист по транспорту и видеоблогер
- **Николай Залесский**, научный сотрудник Института экономики транспорта и транспортной политики НИУ ВШЭ
- **Иван Курячий**, управляющий партнер, «Новая земля»
- **Эдуард Хайман**, директор по дизайну, Habidatum

12 сентября 2020

11:00–12:30

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Круглый стол

Творчество в эпоху искусственного интеллекта: что ждет креативные профессии и как им обучаться

Долгое время общество разделяло гуманитариев и математиков. Технологизация позволила стереть эту границу и выстроить новую новую – границу между человеком и компьютером. Все, что генерируется умом и воображением становится творческим продуктом, который требует фактора спонтанности и не роботизируется. Какие индустрии не потеряют свою актуальность? В чем ценность креативного образования и что породит симбиоз творчества и искусственного интеллекта?

Модератор:

- **Кирилл Ильницкий**, руководитель международных программ, Агентство инноваций города Москвы

Выступающие:

- **Валерий Анашвили**, философ, заведующий Кафедрой проектов в сфере культуры отделения культурологии философского факультета ВШЭ, основатель и главный редактор журнала «Логос», главный редактор издательства Института Гайдара
- **Арнольд Гискин**, продюсер, режиссер, композитор, член экспертного совета Министерства культуры Российской Федерации
- **Илья Осколков-Ценципер**, первый президент Института медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка», основатель журнала «Афиша», сервиса «Сделано», службы доставки продуктов «Самокат» и компании «Ценципер»
- **Ярополк Раш**, директор, Scream School
- **Антоний Швиндт**, доцент Департамента образовательных программ Института образования НИУ ВШЭ, руководитель технического комитета РВК «Искусственный интеллект в образовании»

13:00–14:00

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Public talk

Искусство технологий в 20-е годы 21 века. Последние тенденции медиа-арта

New Media Art - искусство на стыке науки и технологий - с каждым годом набирает популярность и расширяет горизонты. Каковы основные тенденции в медиа-арте сегодня, в эпоху постпандемии, когда буквально весь мир перешел на цифровой формат взаимодействия? Искусство новых медиа и мировая пандемия. Трансформация, прогресс или регресс? Новые тренды в искусстве технологий, с чем они связаны и куда приведут? Коммерческий спрос на искусство новых медиа в России и за рубежом. Перспективы и тенденции.

Модератор:

- **Анна Титовец**, куратор, медиа художник, основатель и директор фестиваля Plums Fest

Выступающие:

- **Дмитрий Морозов aka Vtol**, художник
- **Кристина Багдасарян**, куратор исследовательских проектов Playtronica, продюсер онлайн-курсов, Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка»
- **Иван Нефедкин**, основатель и креативный директор студии Radugadesign
- **Виктор Поляков**, художник, сооснователь, NovaStudio

14:20–15:20

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Форсайт-сессия

Мероприятия в цифровой среде: как пандемия открыла нам инвент-индустрию будущего

Young Creators about Future

Ивент-индустрия - одна из тех сфер, на которой сильнее всего отразилась пандемия. Возникла необходимость пересмотреть формат мероприятий и придумать новые решения в новых условиях ведения бизнеса. Ситуация, замедлив процессы в одних сферах, ускорила прогресс в новых областях. Многие события перешли на онлайн-формат, возникла новая волна

исследований возможностей дополненной реальности, появился повышенный спрос к онлайн-образованию. Каковы результаты первого масштабного карантина для ивент-индустрии с точки зрения бизнеса и качественных трансформаций области?

Модератор:

- **Иван Юницкий**, криэйтив-тех продюсер иммерсивных проектов, сооснователь технологической компании PHYGITALISM, автор telegram-канала PHYGITAL ART

Выступающие:

- **Алексей Волк**, основатель, генеральный продюсер, Lookport
- **Татьяна Журавская**, директор по работе с партнерами, продюсер музыкального контента Lookport
- **Денис Семенов**, XR-художник и креативный предприниматель в сфере IT

15:40–17:00

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Презентация

Творческие профессии будущего в настоящем: от моушн-дизайнера до 3D-дженералиста

Creative Careers

Мир технологий стремительно развивается, а вместе с ним и спектр новых профессий. Это позволяет каждому найти свою нишу и развивать уникальные навыки. Но, вместе с тем, и создает на рынке спрос на специалистов, которых пока не так много. На сессии эксперты поделятся личным опытом выбора карьеры, расскажут про роль в нем образования и творческом потенциале своей профессии.

Выступающие:

- **Джулия Король**, промо-продюсер, маркетинговое агентство «Хороший четверг»; профессия маркетолог кино
- **Дмитрий Лоик**, modelling supervisor, Союзмультфильм; профессия 3D-моделлер
- **Дмитрий Онищенко**, production supervisor, 3D-Дженералист; профессия 3D-Дженералист
- **Илья Самохвалов**, production supervisor, SILA SVETA; профессия Моушн-дизайнер

17:20–17:50

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Зарядье: VR в прошлое

Премьерный показ фильма в виртуальной реальности

«Зарядье: VR в прошлое» - фильм в виртуальной реальности по мотивам одноименной московской экскурсии. Всем зрителям будут предоставлены VR гарнитуры.

Выступающий:

- **Олег Васильков**, генеральный директор, продюсер, ARVIZIO

18:10–19:10

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Open talk

От виртуальных инфлюенсеров до виртуальных миров

Creative Innovations

Об экспортном потенциале цифровых продуктов говорят давно, но что определяет успех IT-компаний в мире? Крупным бизнес-сервисам легче выйти за пределы отечественного рынка, в то время как стартапам надо отличаться уникальной идеей и качественным исполнением. Виртуальные инфлюенсеры от MALIVAR, VR в образовании и культуре от DGMA VR или значение дизайна для решения социальных проблем от illumika — эти идеи децентрализовали рынок в поисках оригинальной и востребованной ниши. В рамках сессии спикеры расскажут о своих проектах и поделятся, что стоит за их идеями и как они с ними работали.

Выступающие:

- **Таня Арсеньева**, архитектор, illumika

- **Андрей Березенков**, директор по развитию DGMA VR: "VR в образовательных проектах и в искусстве"
- **Валерий Шарипов**, основатель, Malivar

20:00–21:20

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Показ

Показ короткометражных фильмов молодых российских режиссёров

Программа работ выпускников Московской школы кино, призёров и участников международных и российских фестивалей, в том числе участников программы Кинотавр-2020.

Программа:

«Парад планет» реж. Вера Смолина, 27 мин

«Урюк и курага» реж. Линара Багаутдинова, 26 мин

«Пуля-дура», реж. Сергей Ильин, 18 мин

«Папа», реж. Алексей Смирнов, 14 мин

Возрастное ограничение 18+

13 сентября 2020

11:00–12:30

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Показ

Программа показов современной российской авторской анимации

12:50–13:20

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Презентация

Мультимедийные интерактивные пространства: тенденции развития

13:30–14:00

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Лекция

Устойчивость инновационных компаний - внутренние процессы и внешние проекты

14:20–15:20

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Public talk

Выжившие. Российское авторское кино после пандемии

Creative Masters

Публичный диалог режиссеров российского авторского кино. Пандемия нанесла по киноиндустрии и кинопрокату во всем мире сокрушительный удар: кинофестивали были отменены или перенесены, кинотеатры закрыты на несколько месяцев, а съемки приостановлены. По расчетам Министерства культуры российская киноиндустрия из-за пандемии коронавируса в этом году может потерять больше трети доходов. Ситуация наиболее серьезным образом может повлиять на сектор авторского кино: из-за пандемии популярность блокбастеров может возрасти, а авторское кино полностью перейти в онлайн формат. Как выжить сфере авторского кино в такой ситуации и реализовать проекты, которые были приостановлены? Каково состояние авторского кино в России сейчас, в период постпандемии? Каким образом пандемия трансформировала сферу авторского кино: новые технологии, новые приемы производства, возможность продолжения работы над фильмами в период карантина? Где искать поддержку и зрителя в условиях кризиса: какое кино снимать для открытых кинотеатров и онлайн-стримов, как выгодно использовать сложившиеся обстоятельства? Прогнозы на ближайшее будущее для авторского кино. Какие тенденции возможны в мировом контексте и для России, в частности?

Модератор:

- **Сергей Оболонков**, журналист, кинокритик

Выступающие:

- **Борис Гуц**, кинорежиссер
- **Алексей Пологребский**, режиссер, сценарист

15:40–16:40

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Презентация

Художники новых технологий: от VFX-артиста до композитинг-артиста

Creative Careers

Значение, роль и целесообразность многих профессий всего за несколько лет претерпели колоссальные изменения. Например, чем сейчас занимаются "Артисты"? Они не гастролируют, не выступают на сцене, но, бесспорно, создают нечто прекрасное и... совершенно разное. Кто они - VFX, композитинг и концепт артисты? Как им удается сохранить актуальность на рынке в условиях стремительного развития технологий? Можно ли предсказать востребованность той или иной профессии через 10 лет и получить должность, которой в компании еще не существует? Об этом расскажут эксперты - артисты 21 века.

Выступающие:

- **Денис Гейко**, CG supervisor, старший куратор программ CG и анимации в Московской Школе Кино и Scream school; профессия VFX-артист
- **Евгения Морозова**, концепт-художник, 1C Entertainment, Команда King's Bounty II; профессия Концепт-артист

- **Глеб Чучкин**, студия CJ vfx; lead compositing artist

17:00–18:00

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Public talk

Экономика искусства в России в пандемию и после неё: между солидарностью и конкуренцией

18:20–19:30

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Open talk

От промышленного дизайна до искусства нового времени

Creative Innovations

Презентации инновационных компаний из сферы креативных индустрий в формате TED

Выступающие:

- **Юлия Василенко**, сооснователь, «Артмосфера»
- **Евгений Коржов**, основатель, генеральный директор, «Смирнов Дизайн»
- **Михаил Крапивной**, основатель, руководитель, Man & Technologies lab.
- **Ксения Ляшенко**, сооснователь, KUFLEX

19:50–21:20

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Показ

Показ короткометражных фильмов молодых российских режиссёров

Программа работ выпускников Московской школы кино, призёров и участников международных и российских фестивалей, в том числе участников программы Кинотавр-2020.

«Рука», реж. Игорь Марченко, 23 мин

«Цугцванг», реж. Сергей Рамз, 12 мин

«Половинки», реж. Байбулат Батуллин, 18 мин

«Себе на заметку», реж. Таир Полад-заде, 18 мин

«Он везёт свой грузовик», реж. Кирилл Проскурин, 25 мин

Возрастное ограничение 18+

11 сентября 2020

- 10:50–11:00**
Минпромторг
- Лекторий Минпромторга России
Музыкальные индустрии
Российский квартет саксофонистов
- 11:00–12:00**
Минпромторг
- Лекторий Минпромторга России
Современный регион и креативные индустрии на основе традиционных промыслов: кейсы Республики Татарстан
Тематический блок: лучшие региональные практики
- Правительство Республики Татарстан
- 12:00–12:30**
Минпромторг
- Лекторий Минпромторга России
Музыкальные индустрии
Российский квартет саксофонистов
- 12:30–13:00**
Минпромторг
- Лекторий Минпромторга России
Креативные индустрии: традиции и инновации
Открытие лектория Минпромторга России
- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
 - Правительство Нижегородской области
 - Правительство Новгородской области
 - Правительство Республики Татарстан
 - Правительство Ханты-Мансийского автономного округа
- 13:00–14:00**
Минпромторг
- Лекторий Минпромторга России
О совершенствовании законодательства в сфере креативных индустрий: изменения в закон о народных художественных промыслах
Тематический блок: законодательство и креативные индустрии
- Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации
 - Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
- 14:00–14:30**
Минпромторг
- Лекторий Минпромторга России
Арт-студия «Диковина»
Показы коллекций
- Выступающие:**
- Дарина Зимина, Fashion дизайнер и основатель, арт-студия «Диковина»
 - Любовь Михалева, Fashion дизайнер и основатель, арт-студия «Диковина»
- 14:30–15:00**
Минпромторг
- Лекторий Минпромторга России
Код развития креативной экономики на основе традиционных компетенций: кейс новгородской области
Тематический блок: лучшие региональные практики
- Правительство Новгородской области
- 15:30–16:00**
Минпромторг
- Лекторий Минпромторга России

| | |
|----------------------------|---|
| Минпромторг | Фестиваль костюма и народных художественных промыслов «Сарафан» Показы коллекций Дизайнеры: <ul style="list-style-type: none">• Ольга Писанова (Великий Новгород)• Творческая швейная мастерская МИА-МОДА (Великий Новгород)• Крестецкая строчка (с.Крестцы, Новгородская обл.) и VERSTA (Великий Новгород) |
| 16:00–16:30 Минпромторг | Лекторий Минпромторга России Тетра: апробация. Совместный проект Минпромторга России и правительства нижегородской области по развитию креативных индустрий и креативных территорий на основе традиционных промыслов Тематические блоки: проекты Минпромторга России и лучшие региональные практики <ul style="list-style-type: none">• Минпромторг России• Правительство Нижегородской области |
| 16:30–17:30 Минпромторг | Лекторий Минпромторга России Современный регион и креативные индустрии на основе традиционных промыслов (продолжение): кейсы Свердловской области Тематический блок: лучшие региональные практики <ul style="list-style-type: none">• Правительство Свердловской области |
| 17:30–18:30 Минпромторг | Лекторий Минпромторга России Актуальная подача традиций в социальных медиа. Опыт работы с инфлюенс-маркетингом Тематические блоки: проекты Минпромторга России и лучшие региональные практики <ul style="list-style-type: none">• команда проекта RUSTRENDS Выступающие: <ul style="list-style-type: none">• Даниил Анциферов, российский дизайнер• Лина Дембикова, телеведущая, стилист; основатель, креативный директор, DressUpBar; шеф - стилист программы «Перезагрузка» на ТНТ• Мария Калмыкова, владелица, коммуникационное агентство CATCH• Елена Крыгина, beauty-эксперт• Снежина Кулова, инфлюенсер, креативный продюсер медиахолдинга «Русская медиагруппа»• Светлана Родина, дизайнер российского бренда Loom by Rodina• Ксения Чилингарова, инфлюенсер, российский дизайнер бренда Artic Explorer |
| 19:00–19:30 Минпромторг | Лекторий Минпромторга России Лаковый промысел сегодня Тематический блок: музеи и креативные индустрии <ul style="list-style-type: none">• Лаковый промысел сегодня: Всероссийский музей декоративно-прикладного искусства• Богородская игрушка: Всероссийский музей декоративно-прикладного искусства |
| 19:30–20:00 Минпромторг | Лекторий Минпромторга России О конкурсе предметного дизайна «Придумано и сделано в России» Тематический блок: музеи и креативные индустрии <ul style="list-style-type: none">• Всероссийский музей декоративно-прикладного искусства |

12 сентября 2020

10:50–11:00

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Музыкальные композиции на традиционных музыкальных инструментах от популярного балалаечника Андрея Догадова

Музыкальные индустрии

11:00–12:00

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Эко-традиции в производстве сегодня. Популяризация и сохранение народных художественных промыслов России в современной fashion индустрии

Тематические блоки: проекты Минпромторга России и лица креативных индустрий

- команда проекта RUSTRENDS

Выступающий:

- Мария Калмыкова, владелица, коммуникационное агентство CATCH

12:00–12:30

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Коллекция «Традиции»

Показы коллекций

бренд «Патриотка», г. Всеволожск, Ленинградская область,
Radical Chic, г. Москва

12:30–13:00

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Старт молодежного проекта Минпромторга России «Зажигай креативные индустрии!»

Проекты Минпромторга России

- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
- Фонд Инносоциум
- Роскультцентр
- Российский союз ректоров
- Правительство Нижегородской области
- Правительство Новгородской области
- Правительство Республики Татарстан
- Правительство Ханты-Мансийского автономного округа
- Правительство Свердловской области

13:00–13:30

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Коллектив: квартет гармонистов GАРМОНЬ DRIVE

Музыкальные индустрии

13:30–14:00

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Программа модернизации бизнеса региональных фабрик. Построение брендов и интеграция в экосистему индустрии моды и креативной экономики

Тематический блок: лица креативных индустрий

14:00–14:30

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Экосистемные кластеры в легкой промышленности с влиянием на экономику регионов

Тематический блок: лица креативных индустрий

14:30–15:00

Лекторий Минпромторга России

Минпромторг

О роли креативной индустрии и цифровизации в построении экономики будущего

Тематический блок: лица креативных индустрий

Выступающий:

- **Алексей Баженов**, основатель форума новой модной индустрии Veinopen

15:00–15:30

Лекторий Минпромторга России

Минпромторг

Театр костюма АУ «Концертно-театральный центр «Югра-классик» - коллекция «Сделано на Родине»

Показы коллекций

- ХМАО-Югра, Fashion-концерт

15:30–16:30

Лекторий Минпромторга России

Минпромторг

Лучшие практики Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) в сфере развития креативных индустрий

Тематический блок: международные практики

Выступающий:

- **Вероника Пешкова**, посол доброй воли, Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО); президент, Фонд развития общественной дипломатии «Женский взгляд»

16:30–17:00

Лекторий Минпромторга России

Минпромторг

Духовой музыкальный ансамбль "BOOM BRASS BAND"

19:00–19:30

Лекторий Минпромторга России

Минпромторг

Проект «Укротители сказок». Новый взгляд на образование

Тематический блок: вузы и креативные индустрии

19:30–20:00

Лекторий Минпромторга России

Минпромторг

Музыкальные индустрии

Выступающий:

- **Андриеш Гандрабур**, электронный музыкант

13 сентября 2020

10:50–11:00

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Музыкальные композиции на необычном музыкальном инструменте от Михаила Данилушкина

Музыкальные индустрии

11:00–13:00

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Современные инструменты и каналы продвижения продукции ручного труда

Проекты Минпромторга России

- команда проекта ПРОМЫСЛЫ.РФ
- команда проекта РУССКАЯ ПАЛИТРА
- команда проекта GlobalRusTrade
- команда проекта Ярмарка Мастеров

Выступающий:

- **Юханн Никадимус**, управляющий студией FRESHBLOOD, мастер русского шитья жемчугом, реконструктор старинных головных уборов

13:30–15:00

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Традиционная матрешка vs современный концепт

Тематический блок: креативные баттлы

Выступающие:

- **Анна Зайкина**, директор мастерской, Сергиево-Посадская Матрешка
- **Денис Коротков**, старший менеджер художественной фабрики «Семеновская матрешка»
- **Светлана Полевая**, основатель, Wood Den

15:00–15:30

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Коллектив гуслей «Ансамбль Купина»

Музыкальные индустрии

16:00–17:30

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Новое прочтение традиционных изделий и опыт взаимодействия с фабриками НХП

Проекты Минпромторга России. RUSTRENDS

Выступающие:

- **Маша Андрианова**, дизайнер бренда Masha Andrianova
- **Юлия Герасимова**, дизайнер и декоратор, создатель дизайн-ателье UG-art home design
- **Леся Парамонова**, дизайнер бренда LES'
- **Элина Туктамишева**, дизайнер интерьеров, декоратор, куратор выставки «Трын*Трава»

18:00–18:30

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Электронная музыка от Марии Теряевой

Музыкальные индустрии

12 сентября 2020

17:00–18:00

Территория парка

ЦПКиО имени Горького

Спектакль «В.М.ИП.С.С.Ж.Н.М.М.С.ИН.С»

При поддержке и участии Тульской области, театрального фестиваля «Толстой», ПАО «Октава» и Творческого индустриального кластера «Октава»

Спектакль изучает воззрения Льва Николаевича Толстого на распределение женских и мужских ролей в обществе, взаимодействие полов и создании семьи. Создатели спектакля (режиссер Семен Александровский, драматург Михаил Дурненков и артисты Алена старостина и Иван Николаев) решили проверить мировоззрение Толстого с позиции современных мужчины и женщины.

Две группы, «группа Левина» и «группа Кити», в каждой группе по 25 человек, начнут двигаться из противоположных концов парка им. Горького навстречу друг другу. Встретятся ли они – вопрос, на который ответят актеры и сами зрители. По пути зрители порассуждают об отношениях полов: что неприемлемо в отношениях, кто должен делать первые шаги и на ком большая ответственность перед партнером. Герои, отталкиваясь от цитат из Льва Толстого, прочтут эмоциональные монологи, адресованные друг другу – о любви и семье, о понимании и прощении, о месте мужчины и женщины.