26–29 АВГУСТА
ПАРК ГОРЬКОГО

International Year
of Creative Economy for
Sustainable Development
2021

UNITED NATIONS
UNCTAD

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА «ТЕОРИЯ КРЕАТИВНОГО ВЗРЫВА»

20 ИНСАЙТ-СЕССИЙ, ПРОЕКТИРУЮЩИХ ОСНОВНЫЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

350+
МЕРОПРИЯТИЙ

700+
СПИКЕРОВ

МОСКВА НА 4 ДНЯ СТАНЕТ КРЕАТИВНОЙ СТОЛИЦЕЙ МИРА

В МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГОД КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ ООН

российская
креативная
неделя

ВЫЕЗДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ГОССОВЕТА ПО КУЛЬТУРЕ

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ НА УРОВНЕ РЕГИОНОВ. ПОИСК ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

ПАРТНЕР СЕССИИ – РСПП

26 АВГУСТА, 09:00-11:00

Принятие Концепции развития креативных индустрий открывает новый вектор развития регионов. Важно обсудить и скоординировать региональные меры по развитию КИ в стране. Комиссия Госсовета России по направлению «Культура» как профильный орган по представлению интересов субъектов РФ готово провести эту работу.
Сегодня важно ответить на вопрос: кто и как должен управлять развитием креативных (творческих) индустрий. Необходимо найти эффективные решения, способствующие как самореализации граждан, так и экономическому развитию регионов.

При этом еще не окончена дискуссия вокруг главного предмета: что следует относить к креативным индустриям и как правильнее вести их статистический учет? Анализ мирового опыта показывает, что готового ответа нет. Каждая страна должна сделать самостоятельный осознанный выбор и согласованно выработать собственный план развития сектора.

МОДЕРАТОРЫ:

Марина Абрамова, Директор ФГБУ «Роскультцентр»
Сергей Матвеев, Президент Федерации интеллектуальной собственности

ПРИГЛАШЕННЫЕ СПИКЕРЫ:

Сергей Новиков, Начальник управления президента РФ по общественным проектам
Дмитрий Азаров, Губернатор Самарской области, Председатель комитета Госсовета по культуре
Светлана Максимченко, директор департамента кинематографии Министерства культуры РФ
Алексей Фурсин, Руководитель Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы
Андрей Кричевский, Председатель комитета РСПП по ИС и КИ
Татьяна Ившина, Директор Фонда «Ульяновск – культурная столица»
Роман Генкель, Директор Департамента экономического развития, заместитель Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа Югры
Елена Майер, Директор Департамента культуры Тюменской области
Павел Волк, Начальник Департамента по культуре Томской области
Юлиана Слащева, Председатель правления киностудии «Союзмультфильм»
Александр Жаров, Генеральный директор АО «Газпром-Медиа Холдинг»
Светлана Баланова, Генеральный директор «Национальной Медиа Группы» (НМГ)
Александр Исаевич, Генеральный директор Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП)
Наталья Тимакова, Заместитель председателя ВЭБ.РФ

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОНТЕНТА И ГОСУДАРСТВО: КАК НАЙТИ БАЛАНС ИНТЕРЕСОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ?

ПАРТНЕР СЕССИИ – ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА «ЭКСМО-АСТ»

26 АВГУСТА, 11:20-12:50

Вопросы и темы для обсуждения на сессии:

- Выгодно ли сегодня инвестировать в производство контента?
- Какие способы монетизации существуют и подходят ли они в равной степени для всех креативных индустрий?
- Насколько защищен правообладатель, когда использует рекламную модель монетизации контента?
- Может ли быть найден баланс между принципиально разными подходами к монетизации распространения контента у производителей и платформ?
- Существуют ли решения вне плоскости запретов и блокировок?
- Какие решения уже найдены внутри экосистем?

МОДЕРАТОР:

Сергей Михайлов, генеральный директор ТАСС

ПРИГЛАШЕННЫЕ СПИКЕРЫ:

Сергей Новиков, начальник управления президента РФ по общественным проектам
Сергей Степашин, президент Российского книжного союза
Юлия Голубева, заместитель генерального директора «Газпром-Медиа Холдинг»
Олег Новиков, президент издательской группы «Эксмо-АСТ»
Роман Емельянов, генеральный директор «Европейской медиагруппы»
Светлана Баланова, генеральный директор холдинга «Национальная Медиа Группа»
Константин Голуб, GR-директор Mail.ru Group
Рубен Оганесян, директор по стратегическому маркетингу и цифровой трансформации холдинга «Медиа-1»
Марина Жунич, директор по взаимодействию с государственными органами «Google Россия»

СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ПРЕПЯТСТВИЕ ИЛИ СТИМУЛ ДЛЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ?

ПАРТНЕР СЕССИИ – АО «ПРОСВЕЩЕНИЕ»

26 АВГУСТА, 13:10-14:40

Чему учит современная школа, и помогут ли полученные знания устроиться выпускникам на работу будущего? Эксперты обсудят ключевой вопрос, определяющий стратегию развития сразу двух систем — образовательной и экономической: какие кадры нужны России, и может ли их поставить современная школа?

- Знания или навыки? Учит ли современная школа креативности?
- Успех в креативной индустрии и классическое образование. Можно ли научить быть креативным?
- Образование успеха. Должны ли все быть креативными?
- Экономика знаний или экономика впечатлений?

МОДЕРАТОР:

Лариса Катышева, директор Центра ВШГУ РАНХиГС

ПРИГЛАШЕННЫЕ СПИКЕРЫ:

Татьяна Илюшникова, заместитель министра экономического развития РФ
Владимир Узун, член совета директоров АО «Просвещение»
Дмитрий Артюхов, губернатор Ямало-Ненецкого автономного округа
Клеман Фортин, проректор по учебной работе университета «Сколтех»
Никита Анисимов, ректор НИУ ВШЭ
Елена Проничева, генеральный директор ФГБУК "Политехнический музей"
Анастасия Задорина, основательница бренда ZASPORT, официального экипировщика олимпийской команды России

ОБРАЗОВАНИЕ В ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ

ПАРТНЕР СЕССИИ – MY.GAMES (MAIL.RU GROUP)

26 АВГУСТА, 15:00-16:30

Видеоигры являются одной из самых крупных и быстрорастущих индустрий развлечений в мире. Всего в мире по данным разных источников насчитывается от 2,5 до 3 млрд игроков, а международный объем игрового рынка составляет 178 млрд долларов.

Активно растет и российский рынок игр. Согласно исследованию MY.GAMES, объем российского игрового рынка в 2020 году вырос на 35% год к году и составил 163,4 млрд рублей, что в 2,5 раза выше роста рынка в 2019 году.

Самым крупным сегментом рынка остаются мобильные игры, которые растут быстрее остальных — в 2020 году на их долю приходится уже 41,1% от общего объема, в то время как в 2019 году на мобильные игры приходилось только 30,4%. При этом самой популярной платформой в России остается ПК (50,1%), затем идут мобильные игры (41,1%) и консоли (8,8%).

Такой ажиотаж вокруг игровой тематики порождает вполне закономерную проблему — нехватку квалифицированных кадров в индустрии. В рамках круглого стола ключевые представители отрасли обсудят основные проблемы, связанные с началом карьерного пути в геймдеве, а именно расскажут, где получить образование, как попасть на работу в топовую компанию и как построить карьеру.

Как попасть в игровую индустрию?
Где получить образование в игровой индустрии?
Система образования в игровой индустрии в России. Меры господдержки и формирование стандартов.
Качество или количество. Можно ли заработать на дешевых кадрах?

МОДЕРАТОР:

Роман Горошкин, менеджер по развитию бизнеса MY.GAMES

ПРИГЛАШЕННЫЕ СПИКЕРЫ:

Екатерина Черкес-Заде, директор Universal University
Анна Степанова, директор образовательных проектов Mail.ru Group
Ирина Кузнецова, Заместитель директора по организационно-методическому сопровождению технической направленности Федерального центра дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей
Алексей Лобов, руководитель отдела подбора персонала MY.GAMES

СОТВОРЧЕСТВО НАУЧНОЙ И КРЕАТИВНОЙ СРЕДЫ – НЕОБХОДИМЫЙ СИНТЕЗ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В БУДУЩЕМ

ПАРТНЕР СЕССИИ – РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК

26 АВГУСТА, 16:50-18:20

Сотрудничество креативных индустрий и науки, научного сообщества, ключевой фактор для популяризации современных разработок и интеграцию их в реальный сектор экономики. Рост экономики возможен только через инновации, научные исследования и разработки, высокие технологии, продвинутые ноу-хау. Экономика, основанная на знаниях, требует от людей определенной культуры мышления, а именно способности проявлять творческий потенциал, гибкость и инициативу в самых разных областях. Стоящие при этом задачи по привлечению талантливой молодежи в сферу науки и технологий и формированию четкого представления о реализуемых сегодня государством и бизнесом инициативах в области науки и технологий практически невозможно реализовать без популяризации этого направления, в том числе в СМИ и форматах новых медиа. Сегодня только 5 % россиян считают, что будущее России сегодня может зависеть от развития отечественной науки и отечественных технологий, 90 % респондентов затрудняются назвать имя хотя бы одного из ныне живущих российских ученых мирового уровня Интеллектуальная-научная и творческая-креативная деятельность в современном мире переплетена между собой. Отсутствие модели взаимодействия, единых площадок для совместной работы требует пристальной проработки.

МОДЕРАТОР:

Григорий Тарасевич, российский журналист, популяризатор науки, публицист, педагог

ПРИГЛАШЕННЫЕ СПИКЕРЫ:

Алексей Кудрин, председатель Счетной палаты Российской Федерации, декан факультета свободных искусств и наук СПбГУ
Представитель Министерства науки и высшго образования РФ
Роман Шайхутдинов, заместитель премьер-министра Республики Татарстан, курирующий развитие «Иннополиса»
Дмитрий Песков, председатель наблюдательного совета Университета национальной и технологической инициативы – 2035. Специальный представитель Президента Российской Федерации по вопросам цифрового и технологического развития.
Сергей Люлин, заместитель президента РАН
Андрей Серов, Исполнительный вице-президент «Газпром Банка»
Ольга Вад, куратор, сооснователь агентства культурных проектов NADO. Специализируется на образовательных, выставочных и фестивальных проектах на стыке искусства, науки и новых технологий.
Тимофей Нестик, профессор РАН. Член Координационного совета профессоров РАН, заведующий лабораторией Института психологии РАН.

НА КАКОМ ЯЗЫКЕ ГОВОРИТ СОВРЕМЕННОСТЬ?

ПАРТНЕР СЕССИИ – ФОНД V-A-C

26 АВГУСТА, 18:40-20:00

Современному искусству уже больше 100 лет, но оно по-прежнему вызывает неоднозначную реакцию у широкой аудитории, особенно когда выходит за строго установленные пределы выставочных залов и оказывается в публичном или городском пространстве. При этом искусство любой эпохи было «современником» своего времени и наиболее знаковые художественные произведения часто связаны с духом эксперимента, нарушением существующих конвенций и созданием нового выразительного языка. Кто является конечным арбитром в оценке качества художественной продукции – публика, профессиональное сообщество или будущее? И насколько важно владеть языком современной культуры и визуальности, чтобы быть способным дать ее адекватное прочтение?

МОДЕРАТОР:

Дмитрий Гутов, российский художник

ПРИГЛАШЕННЫЕ СПИКЕРЫ:

Григорий Ревзин, историк, искусствовед и архитектурный критик
Тереза Мавика, генеральный директор фонда V–A–C
Сергей Кузнецов, главный архитектор Москвы
Андрей Малахов, телеведущий, коллекционер, основатель Центра современного искусства «Сияние» в Апатитах.
Карен Саркисов, куратор и старший редактор фонда V–A–C
Елизавета Лихачёва, директор Музея архитектуры имени А. В. Щусева
Анна Трапкова, директор Музея Москвы
Антон Белов, директор Музея современнного искусства «Гараж»
Екатерина Иноземцева, главный куратор Музея современного искусства «Гараж»

УТРО С ФОНДАМИ

ПАРТНЕРЫ СЕССИИ – ФПГ, ПФКИ, ИРИ, ФОНД КИНО, ФРИИ, НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ

27 АВГУСТА, 09:00-10:30

В последнее время набирает активность работа фондов, особенно поддерживающих креативный, культурный сегмент.
Каковы перспективы развития у ведущих президентских и национальных фондов России сегодня? Каковы их стратегические планы? Какие сложности и рекомендации к заявителям?
Почему креативная отрасль системно нуждается в льготах и государственной поддержке? Работа государственных фондов как долгосрочная инвестиция в развитие креативной отрасли.

МОДЕРАТОРЫ:

Игорь Вдовин, вице-президент Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), председатель комитета по инвестиционной политике, институтам развития и экспортной поддержке

ПРИГЛАШЕННЫЕ СПИКЕРЫ:

Александр Журавский, заместитель начальника Управления президента РФ по общественным проектам
Роман Карманов, глава Президентского фонда культурных инициатив
София Малявина, генеральный директор автономной некоммерческой организации «Национальные приоритеты»
Федор Соснов, врио исполнительного директора Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии (Фонд кино)
Оксана Орачева, генеральный директор, благотворительный фонд Владимира Потанина

СПЕЦИАЛЬНЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРА: ЗОНА РИСКА ИЛИ ТОЧКА РОСТА?

ПАРТНЕР СЕССИИ – ВЭБ.РФ

27 АВГУСТА, 12:40-14:10

Объем креативных индустрий растет с каждым годом, но есть ряд факторов, мешающих развитию креативной экономики. В частности, отсутствие инфраструктуры финансовой поддержки. Сегодня креативные предприниматели используют в основном стандартные и всем известные способы получить финансирование для своего проекта: собственные инвестиции, бизнес-ангелы, краудфандинговые платформы, гранты и субсидии. Зачастую, особенно начинающим креативным предпринимателям, не хватает определенных навыков и знаний, чтобы поставщики финансирования поддержали их продукт. У большинства из них одни и те же проблемы: малые размеры бизнеса, малые обороты, нематериальная ценность продукта, отсутствие бизнес-компетенций, отсутствие залога для кредитования, незаинтересованность инвесторов из-за низкой доходности и высоких рисков. Банковское кредитование как тип финансирования не является приоритетным для креативного бизнеса. Оно негативно воспринимается из-за высоких ставок, а учитывая риски сферы креативных индустрий, есть вероятность не выполнить обязательства по выплатам. Да и сами банки не заинтересованы в кредитовании креативного бизнеса. Причины те же: высокие риски, непонимание специфики бизнеса, отсутствие материальных активов для залога, неумение оценивать нематериальные активы. Замкнутый круг.
Готов ли банковский сектор к новым, не консервативным / нетрадиционным схемам кредитования креативного бизнеса и какие банковские продукты и преференции может предложить креативному предпринимателю? В рамках мероприятия представители творческих индустрий, банковской сферы и власти обсудят предложения и возможности обеих сторон.

МОДЕРАТОР:

Наталья Тимакова, заместитель председателя «ВЭБ.РФ», член правления «ВЭБ.РФ»

ПРИГЛАШЕННЫЕ СПИКЕРЫ:

Константин Басманов, руководитель блока среднего и малого бизнеса «Промсвязьбанк»
Алексей Ганеев, управляющий директор Блока малый и средний бизнес Банка Открытие
Татьяна Журавлева, директор «Центра практик качества жизни» Агентства стратегических инициатив (АСИ)
Никита Петухов, генеральный директор консалтинговой компании REC (Real Estate Create)
Александр Исаевич, генеральный директор АО «Корпорация «МСП**»**
Марина Романова, главный управляющий директор по направлению МСП и закупок «ВЭБ.РФ»
Мария Ольшанская, партнер компании Майлс энд Ярдс
Артем Андросов, председатель комитета по развитию молодёжного предпринимательства «Опоры России», Тюменская область
Максим Дмитриев, основатель музыкального лейбла «Первое музыкальное издательство» (ZVONKO Group), председатель правления Российского авторского общества

МЕДИА БУДУЩЕГО: НОВЫЕ ПРАВИЛА ГЛОБАЛЬНОЙ ИГРЫ

ПАРТНЕР СЕССИИ – «ГАЗПРОМ-МЕДИА ХОЛДИНГ»

27 АВГУСТА, 16:20-17:40

Что представляют собой новые медиа XXI века? В эпоху digital-глобализации перед производителям контента возникают новые вызовы. Медиа приходится соответствовать новым трендам и выдерживать конкуренцию не только со стороны крупных западных производителей и продуктов, но и UGC-контента.
На повестке — производство уникального контента, применение технологий VR и AI, развитие OTT-сервисов и борьба с пиратским контентом на законодательном уровне. И главный вопрос — какое оно, медиа будущего и по каким правилам придется играть в ближайшие годы?

МОДЕРАТОР:

Николай Усков, редакционный директор Forbes

ПРИГЛАШЕННЫЕ СПИКЕРЫ:

Александр Журавский, заместитель начальника Управления президента РФ по общественным проектам
Александр Жаров, генеральный директор холдинга «Газпром-Медиа»
Вячеслав Муругов, заместитель генерального директора по развлекательному вещанию НМГ, генеральный директор «СТС Медиа»
Александр Нечаев, Заместитель генерального директора ФГУП «ВГТРК»
Денис Кусков, генеральный директор Telecom Daily

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ «РОССИЯ В ГОД КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ»

27 АВГУСТА, 18:00-19:10

К началу Международного года креативной экономики Россия сформулировала основные подходы и векторы развития отечественных креативных индустрий, а также обеспечила ресурсную базу в виде новых институтов поддержки, Президентского фонда культурных (креативных) индустрий. Запущены новые стратегические федеральные проекты и крупнейшая площадка для открытого диалога государства и бизнес-сообщества – «Российская креативная неделя».

Россия обладает большим запасом активов в различных областях креативной экономики: собственные медиахолдинги, поисковые системы, крупнейшие в мире социальные сети, конкурентоспособные производители аудиовизуального контента и представители IT-отрасли. Столица России постепенно становится одной из мировых площадок для развития урбанистки, дизайна и кино.

Какие дальнейшие шаги необходимо сделать государству, регионам и бизнесу, чтобы Россия стала одним из лидеров креативных изменений в мире?

МОДЕРАТОР:

Марина Абрамова, директор ФГБУ «Роскультцентр» и «Российской креативной недели»
Сергей Михайлов, генеральный директор информационного агентства ТАСС

ПРИГЛАШЕННЫЕ СПИКЕРЫ:

Сергей Кириенко, первый заместитель руководителя Администрации Президента РФ
Сергей Собянин, мэр Москвы
Антон Алиханов, губернатор Калининградской области
Леонид Михельсон, председатель правления российской газовой компании ПАО «Новатэк», председатель совета директоров и крупнейший акционер ведущего российского нефтехимического холдинга «Сибур»
Александр Жаров, генеральный директор АО «Газпром-Медиа Холдинг»
Светлана Баланова, генеральный директор «Национальной Медиа Группы»

ПОКОЛЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО БУДУЩЕГО

ПАРТНЕРЫ СЕССИИ – ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ И «ТАВРИДА»

28 АВГУСТА, 09:00-10:30

Какими ключевыми качествами должен обладать человек настоящего?
Чего ожидать от новой реальности?
Какой путь уже сегодня должен быть проложен для гармоничного и устойчивого развития будущих поколений?

На первый план сегодня выходят значение личности, реализация ее творческого потенциала. Именно в условиях цифрового шума сложнее остаться верным своему предназначению вне зависимости от сферы жизни. Выросли поколения непрерывного информационного потока, не сознающие жизни без продуктов технологического развития.

Как в контексте взрывного роста создать наиболее благоприятные для человека условия обучения, поиска карьерной траектории, пути самореализации. Новые технологические инструменты делают возможными быстрые победы, завоевание рынка уже сегодня – дело не десятилетий, а месяцев.

МОДЕРАТОР:

Сергей Першин, руководитель Арт-кластера «Таврида»

ПРИГЛАШЕННЫЕ СПИКЕРЫ:

Сергей Кравцов, министр просвещения РФ
Ксения Разуваева, руководитель Федерального агентства по делам молодежи
Анна Кузнецова, уполномоченный при Президенте Российской Федерации по правам ребенка.
Андрей Спасибин, заместитель председателя Экспертного совета по культуре Молодежного парламента Государственной Думы РФ
Максим Древаль, генеральный директор Российского общества "Знание"
Елена Шмелева, руководитель образовательного центра «Сириус»

ЛИДЕРЫ КРЕАТИВНОГО РОСТА. САМЫЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ БИЗНЕСА ПО РЕЙТИНГУ «30 ДО 30»

ПАРТНЕР СЕССИИ – FORBES

28 АВГУСТА, 12:40-14:10

Что, по мнению молодых и успешных представителей бизнеса, признанных на глобальном рынке, помогло их успеху в России? И что важно сделать для достижения успеха молодым предпринимателям, которые только начинают свой путь в бизнесе?
Что выделяет лидеров креативных индустрий, как осознать ценность и найти применение своей идеи, как довести ее до проекта, а затем и до востребованного на рынке продукта? Какие ошибки допускают люди, стремящиеся изменить мир, оставить след в истории, ведущие за собой других на пути к успеху? Опыт и уроки от молодых лидеров креативных индустрий.

МОДЕРАТОРЫ:

Николай Усков, редакционный директор Forbes Russia
Анастасия Карпова, заместитель главного редактора Forbes Russia

ПРИГЛАШЕННЫЕ СПИКЕРЫ:

Дмитрий Чернышенко, заместитель председателя Правительства РФ
Анна Романовская, Участница группы Cream Soda
Георгий Высоцкий, Основатель «Нетмонет»
Анна Белова, Сооснователь компании Devar

КРЕАТИВНЫЙ ЭКСПОРТ. ВСТРЕЧА ЗАПАДА И ВОСТОКА И МЕСТО РОССИИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ГОНКЕ

ПАРТНЕР СЕССИИ – ЭКСПО-2020

28 АВГУСТА, 14:30-16:00

Креативные индустрии сейчас – наиболее быстроразвивающийся сектор экономики, а экспорт продукции креативных индустрий в последние 5–10 лет стал одним из наиболее перспективных и привлекательных направлений.
Мировой товарооборот креативной продукции, и прежде всего аудиовизуального контента, за последние годы увеличился в разы. Мы знаем, что исторически каждая промышленная революция полностью изменяла международный рынок и выводила новых лидеров. Сейчас мы живем в эпоху четвертой промышленной революции – перехода от сырьевой экономики к экономике знаний. Какие перспективы нас ждут?

Для России сегодня разработка компьютерных игр, компьютерная графика и кино – сферы с наибольшим потенциалом в области креативных индустрий. На сессии лидеры данных сегментов, а также эксперты из ОАЭ расскажут об отрасли и новых возможностях для продвижения российского креативного продукта на международной арене, в частности в странах Ближнего Востока.

МОДЕРАТОРЫ:

Анна Беликова, главный специалист службы внешних коммуникаций RT, старший преподаватель МГУ, РАНХиГС и МГИМО, советник Группы стратегического видения «Россия – Исламский мир»
Sultan Al Riyami (Султан Аль Риями), глава Департамента по геймингу и киберспорту медиакластера TwoFour 54 (Абу-Даби, ОАЭ)

ПРИГЛАШЕННЫЕ СПИКЕРЫ:

Сергей Новиков, начальник Управления Президента РФ по общественным проектам
Алексей Оверчук, заместитель председателя Правительства РФ
Доктор Тарек Оливейра Шайя, заместитель председателя правления и член совета директоров «Экспо-2020»
Karim Ibrahim (Карим Ибрагим), CEO Robocom (ОАЭ)
Omar Aldhaheri (Омар Альдхахери), директор по развитию Комиссии по кинематографии и Департамента молодежи медиакластера TwoFour 54 (Абу-Даби, ОАЭ)
Фируз Мирза-Заде, руководитель проекта Dubai Creates (Дубай, ОАЭ)
Евгения Маркова, генеральный директор «Роскино»
Арман Яхин, основатель студии Main Road Post
Антон Городецкий, глава проекта PLAYER ONE, MY.GAMES

КИНО ПОСЛЕ ГОЛЛИВУДА: ИНСАЙТ-СЕССИЯ В РАМКАХ РОССИЙСКОЙ КРЕАТИВНОЙ НЕДЕЛИ

ПАРТНЕРЫ СЕССИИ – «ГАЗПРОМ-МЕДИА ХОЛДИНГ», «НАЦИОНАЛЬНАЯ МЕДИА ГРУППА»

28 АВГУСТА, 16:20-17:50

· Предмет обсуждения инсайт-сессии – аудиовизуальный контент. Каково будущее кино и телевидения? В каком формате они продолжат существовать и продолжат ли? Что идет на смену? Как меняется рынок: производство, дистрибуция и потребление? Какие профессии появляются, а какие исчезают? Как должны вести себя государство и бизнес? Изменится ли социальная роль кино?

МОДЕРАТОРЫ:

Иван Карпушкин, технокультуролог, научный руководитель Института проблем цифровизации, автор и ведущий на радио «Эхо Москвы»;
Олег Иванов, киноэксперт, зав. кафедрой РАМ им. Гнесиных, директор Центра исследований культурной среды МГУ

ПРИГЛАШЕННЫЕ СПИКЕРЫ:

Александр Журавский, заместитель начальника Управления президента РФ по общественным проектам
Андрей Терешок, Генеральный директор холдинга ГПМ КИТ
Кирилл Ласкари, директор по управлению брендами НМГ
Николай Лебедев, кинорежиссёр
Владимир Определенов, заместитель директора ГМИИ им. А.С. Пушкина по цифровому развитию (CDTO), заведующий базовой кафедрой информационных технологий в сфере культуры Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ
Мария Истомина, редактор отдела «Медиа» газеты «Ведомости», член экспертного совета Минкультуры РФ по игровому кино
Пирожков Владимир, Дизайнер, директор центра «Кинетика»;
Кипер Елена, Российский музыкальный продюсер, клипмейкер, композитор, поэт, сценарист и режиссёр

БЕЗУМНОЕ ЧАЕПИТИЕ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ

ПАРТНЕР СЕССИИ – ГК SELDON

28 АВГУСТА, 18:10-19:40

Совмещение искусственного интеллекта и других сфер как вызов новой реальности. Показ сложных технологий кибербезопасности с помощью графики. Какие основные вызовы кибербезопасности в краткосрочной и долгосрочной перспективе?

Создание новых медийных платформ для удержания внимания новой аудитории. Как это влияет на технологии Fintech и Sextech?

Конкурентные преимущества РФ в новом мире. Каково место России в новом мире?

МОДЕРАТОРЫ:

Илия Димитров, президент ГК Seldon, общественный омбудсмен по развитию цифровой экономики
Эрнест Мацкявичюс, тележурналист, телерепортер, директор института «Первая Академия медиа» РЭУ им. Г. В. Плеханова

ПРИГЛАШЕННЫЕ СПИКЕРЫ:

Андрей Безруков, советник Президента ПАО «Роснефть»
Илья Доронов, управляющий директор телеканала «РБК»
Арсений Краузе, исполнительный продюсер youtube-канала "Birchpunk"
Владимир Заполнянский, директор по маркетингу и корпоративным коммуникациям компании Positive Technologies
Константин Кобзев, управляющий партнер компании Kedoo

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ: ПРЕОДОЛЕНИЕ БАРЬЕРОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

ПАРТНЕРЫ СЕССИИ – ФЕДЕРАЦИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ, МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. М.В. ЛОМОНОСОВА

29 АВГУСТА, 10:50-12:20

Дискуссия-семинар проводится в рамках разработки концепции целевого образа развития креативной экономики в России, осуществляемой Институтом национальных проектов и экономическим факультетом МГУ имени М.В. Ломоносова. Событие призвано стать площадкой для сбора мнений экспертов и слушателей относительно таких вопросов, как:

- барьеры развития креативной экономики в стране;
- области ответственности различных участников креативной экономики в преодолении ключевых барьеров для ее развития.

МОДЕРАТОР:

Александр Аузан, д.э.н., проф., декан экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, научный руководитель Института национальных проектов

ПРИГЛАШЕННЫЕ СПИКЕРЫ:

Сергей Капков, Руководитель Центра урбанистики экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова
Андрей Кричевский, Президент Ассоциации IPChain
Татьяна Абанкина, Директор Центра креативной экономики НИУ ВШЭ
Евгения Данильченко, Руководитель направления экспорта креативных индустрий РЭЦ
Иван Клиндухов, автор, куратор школ креативных индустрий в г.Калининград, Кемерово, Владивосток
Илья Бачурин, Генеральный директор «Москонцерт»
Валентин Смоляков, Исполнительный директор Ассоциации коммуникационных агентств России
Карина Абрамян, Генеральный директор, Союза композиторов России
Виталий Ставицкий, Президент Союза дизайнеров России
Виктор Гусейнов, руководитель по GR Фонда «Креспектива»
Олег Ракитов, Старший управляющий директор ВЭБ.РФ

ПРАВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ – КАК ЗАЩИТИТЬ СВОЕ ТВОРЧЕСТВО

ПАРТНЕР СЕССИИ – IPCHAIN, РСПП

29 АВГУСТА, 14:30-16:00

Экономическая привлекательность и тренд на кроссиндустриальность креативных индустрий растут год от года, но в обществе еще не сформирована культура уважения интеллектуальной собственности и соблюдения прав на результаты творческого труда. Вопрос о регулировании взаимоотношений субъектов креативных индустрий возникает все чаще, а процесс перехода всего и вся в цифровую среду снижает уровень контроля над контентом. В рамках сессии специалисты в сфере интеллектуальной собственности расскажут простыми словами о жизненном цикле креативного продукта: от появления или выявления до монетизации и защиты, о том, как избежать правовых проблем или минимизировать их. Бренд, проект, картина, музыка, биты, графика, даже собственная группа в социальных сетях, все это – интеллектуальная собственность, которая, подобно банковскому вкладу или инвестиции, нуждается в грамотном управлении и защите.

Темы:
· Какие охраняемые и неохраняемые объекты составляют сегодня базу креативных индустрий?
· Какие факторы влияют на формирование культуры соблюдения интеллектуальных прав?
· Как правильно выбрать модель охраны креативного продукта?
· Какие сегодня существуют инструменты учета, оборота и монетизации интеллектуальной собственности?
· Борьба с неправомерным использованием контента: почему необходимо защищать свои законные интересы и какие цифровые сервисы доступны авторам?

МОДЕРАТОР:

Сергей Матвеев, президент Федерации интеллектуальной собственности

ПРИГЛАШЕННЫЕ СПИКЕРЫ:

Андрей Кричевский, президент Ассоциации IPChain, председатель комитета РСПП по интеллектуальной собственности и креативным индустриям
Елена Авакян, исполнительный директор НП «Содействие развитию корпоративного законодательства», советник адвокатского бюро «Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры», советник Федеральной палаты адвокатов (ФПА) РФ, преподаватель кафедры интеллектуальных прав Московского государственного юридического университета им. О. Е. Кутафина (МГЮА)
Анна Войцехович, директор юридического департамента ПАО МТС
Александр Химчук, композитор, музыкант, продюсер проекта Estradarada
Валерия Брусникина, управляющий IT-проектами Ассоциации IPChain
Алина Акиншина, генеральный директор Онлайн Патент
Владимир Энтин, директор Центра защиты Интеллектуальной собственности
Юлия Голубева, заместитель генерального директора холдинга “Газпром медиа”