

# ПРОГРАММА РОССИЙСКОЙ КРЕАТИВНОЙ НЕДЕЛИ

7–10 июля 2022 г., Москва

Программа опубликована по состоянию на 02.02.2023

09 июля 2022

**10:00**

**павильон**  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

**Новые медиа**

Сессия  
**«Какой креатив сейчас создавать: основные коммуникационные территории брендов новой реальности»**

Текущая ситуация является особенной для российского рекламного рынка: происходит не только уменьшение количества рекламодателей, но и сокращение возможных территорий для креатива в связи с трансформацией ценностей потребителей.

Вопросы к обсуждению:

1. Как брендам теперь выбрать территорию для коммуникации?
2. Какие инсайты сейчас определяют покупательскую стратегию аудитории?
3. Каким будет креатив в ближайшее время? Об этом поговорят эксперты ведущих рекламных агентств в партнерской сессии ассоциаций АКАР, РАМУ и московского международного фестиваля рекламы Red Apple.

**Модератор:**

- Михаил Пишванов, Сопредседатель Комитета креативных агентств АКАР, Директор по развитию бизнеса РА «Восход»

**Спикеры:**

- Илья Калимулин, Креативный директор агентства TRIKO
- Александр Кузнецов, Бизнес-директор BBDO
- Максим Пономарев, Генеральный директор friiends